

# WHAT YOU SEE FESTIVAL JAARVERSLAG 2023

januari 2024  
[whatyouseefestival.nl](http://whatyouseefestival.nl)

# INHOUDSOPGAVE

INHOUDSOPGAVE	2
1. INLEIDING	3
2. PROGRAMMERING	3
2.1 CO-CURATIE PROGRAMMA'S	3
2.2 INTERNATIONALE COPRODUCTIES	6
2.3 INTERNATIONALE PROGRAMMERING	8
2.4 ONTWIKKELING JONGE MAKERS	8
2.5 WORKSHOPS	9
2.6 EXTRA	10
3. PRODUCTIONEEL	11
3.1 ORGANISATIE	11
3.2 PARTNERSHIPS	12
3.3 FINANCIËN	13
4. MARKETING & COMMUNICATIE	13
4.1 CAMPAGNE	13
4.2 PUBLIEK	14
4.3 PUBLICITEITSMIDDELEN	15

# 1. INLEIDING

What You See is hét internationale en multidisciplinaire festival over gender en identiteit in Nederland. In 2023 stond What You See Festival in het teken van kunstenaars die verschillende identiteiten in zich dragen en zich met verschillende achtergronden in verschillende culturen bewegen. Geïnspireerd door het Herdenkingsjaar Slavennijverleden gingen we met What You See dieper in op de wortels in onze maatschappij. We nodigden verschillende kunstenaars uit die als co-curator de programmering op zich namen. Vanuit hun culturele achtergronden zetten ze queer verhalen centraal. Met het thema *Art Can Change Our/Your/My/The World* gingen kunstenaars en bezoekers samen op ontdekkingstocht naar de waarden van onze wortels voor de toekomst.

What You See Festival 2023 vond van 16 t/m 19 november plaats in Utrecht. [Zie hier de aftermovie.](#)

***"Dit festival brengt, naast een programmering die je niet altijd ziet, ook een hele fijne energie mee op alle locaties waar een programma is." - reactie publieksonderzoek***

# 2. PROGRAMMERING

Als organisatoren van dit festival zijn we er van bewust dat ook wij aannames en vooroordelen over anderen hebben. Om onze eigen positie te bevragen, en om bezoekers steeds nieuwe perspectieven en kunstervaringen te bieden, zijn we dit jaar actief op zoek gegaan naar mensen die hun expertise, ervaringen en kennis in wilden zetten binnen het festival. Zij kregen als co-curatoren een centrale rol in de totstandkoming van de programmering en werden zo mede-verantwoordelijk voor het festival. Deze strategie had een aantal wonderschone programma's tot resultaat. Naast deze co-curatatie programma's, toonden we twee internationale coproducties en verschillende internationale voorstellingen, creëerden we ontwikkelmogelijkheden voor jonge makers, boden we workshops voor de LGBTQIA+ community en het culturele veld aan, en programmeerden we extra projecten tijdens en buiten het festival.

## 2.1 CO-CURATIE PROGRAMMA'S

### > **What You See Opening Night | Nanoah Struik | do 16 nov | Theater Kikker | 20:00**

Podcastmaker, schrijver en activist Nanoah Struik viert al jaren hun genderidentiteit. Over hun Nigeriaanse wortels is hen echter minder uitgesproken. Dit jaar reisde Nanoah naar Nigeria om daar meer over hun achtergrond te weten te komen en de queer community op te zoeken. Over hun poging om hun queer- en Blackness met elkaar te verzoenen maakte hen de podcast *In Afrika Besta Ik Niet*. We nodigden Nanoah uit de openingsavond van deze What You See editie vorm te geven. Hen bracht een uiteenlopende groep kunstenaars samen die zich op de intersectie van queer- en Blackness bewegen en dat ook tot uiting brengen in hun kunst.

Nanoah creëerde een avond waarbij hen fragmenten uit hun podcast (die toen nog niet beschikbaar was) en exclusief materiaal voor What You See publiek afwisselde met theater, spoken word, film, beeldende kunst en dans van andere kunstenaars. Als publiek gingen we met hen op reis en werden we door de ontmoetingen met de andere kunstenaars deelgenoot van de verzoeningspoging van Nanoah. Spoken word artist Nicchelle Buyne begeleidde de avond door drie keer een poëtische en tegelijk activistische spoken word voordracht te houden. Sunni Lamin Barrow toonde een verkorte versie van zijn voorstelling *A Fist of Tongues* waarin hij verschillende stadia van zijn leven deelde sinds hij uit Gambia vluchtte. Hij vertelde over hoe het is om te leven als Afrikaanse queer persoon, in Gambia, maar ook in Nederland. Speciale gast was de Nigeriaanse filmmaker Ayo Lawson die een deel van hun film *14 Years and a day* liet zien, en met Nanoah sprak over hun ervaringen als queer persoon in Nigeria. De volledige film was ook op de website van What You See te zien. De avond sloot af met vogue dancing van House of Vineyard. Vogue is de ultieme kunstvorm waarin queer- en Blackness gevierd worden! Naast de presentatie werd het publiek zelf ook wat moves aangeleerd.



What You See Opening Night, foto: Bete Photography

In de foyer was bovendien werk van de Nigeriaanse beeldend kunstenaar Kehinde Awofeso te zien. Nanoah ontmoette hen op hun reis door Nigeria. Doel was om Kehinde naar het festival te brengen, maar door de bureaucratische visumprocedure konden we dit niet realiseren. We waren blij dat hen via hun werk toch aanwezig was.

Tijdens de openingsborrel werd het publiek getraakteerd op het Nigeriaanse drankje Chapman en in de pauze verrast door het Nigeriaanse gerecht Jollof (rijst met groente). De avond was zowel feestelijk als verbindend en confronterend en kon op veel enthousiasme en reflectie van de bezoekers rekenen.

***“Last night was the opening of @whatyouseefestival, with art around the intersection of blackness and queerness. I laughed, cried, danced, found myself in the stories, heard my family in the stories, saw so many cool people (and was too shy to tell tem). AND ATE JOLLOF!” - publieksreactie Instagram***

#### **> Voices of Resistance | Arts of Resistance & Papaya Kuir | vr 17 nov | Theater Kikker | 19:30**

De collectieven Arts of Resistance en Papaya Kuir bundelden hun krachten voor het programma *Voices of Resistance*! Speciaal voor What You See creëerden ze een unieke avond vol dekoloniale stemmen. Met meer dan 40 kunstenaars, ambachtslieden en activisten uit de Global South ontmantelden ze de voortdurende impact van kolonialisme.

Genodigden van Azië tot Latijns-Amerika kwamen samen en toonden hun strijd lust, kracht en verzet. Het resultaat was een minifestival dat bezoekers door heel Theater Kikker leidde. De avond begon om 19:30 met workshops van Martha Sabajo en Justin Reiner Croes in de kleine zaal sloot om 02:00 af met een feest in de foyer. Tussendoor waren er performances, exposities, live-muziek, gesprekken en rituelen.

Zo zagen we onder andere performances van Anima Ruissen, Yoacin Villalobos, Karina Villafan, Lev, Safa, en Papaya Kuir, een panelgesprek onder leiding van Alejandra Ortiz, live muziek van Baque Flamingo, Marikit Saturay, Una Nota Perdida en Pravini Baboeram en DJ's Ivicore, Polemik en Eurowitch. Van zaal naar zaal, door de foyer, van de tribune naar het podium en uiteindelijk met de voeten van de vloer. Het was een inhoudelijke, chaotische, activistische en feestelijke avond waarin verschillende communities samenkwamen. Een avond die we zonder deze collectieven nooit hadden kunnen realiseren. Het volledige programma vind je [hier](#).

**> Indo\* x Queer: een postkoloniale erfenis | Marischka Verbeek & Jasper Albinus | za 18 nov | Theater Kikker | 16:00**

Queerness staat meer dan ooit in de belangstelling, net als het Indonesische/Indische koloniale verleden. Zelden worden deze thema's verbonden, en zeker niet in de gevestigde culturele wereld. In dit programma zetten gastcuratoren Marischka Verbeek en Jasper Albinus deze combinatie juist centraal!

Voor deze middag nodigden zij kunstenaars uit de gemeenschap uit om vanuit een queer en dekoloniaal perspectief naar deze geschiedenis te kijken. Welke onbekende queer verhalen komen bovendien? Hoe ervaren de kunstenaars hun combinatie van identiteiten? Hoe creëren ze ruimte hiervoor in hun werk en reflecteren ze vanuit hun positie op de wereld waarin ze leven?

In de (uitverkochte!) grote zaal van Theater Kikker zat en lag het publiek op stoelen en kussens in een halve cirkel rondom het podium. Spoken word artiest Jasper Albinus trapte de middag ontroerend af met een speciaal voor deze de middag geschreven tekst. Vervolgens gingen Marischka Verbeek en Vincent Wijlhuizen (algemeen & artistiek directeur What You See) in gesprek met Jasper Albinus over hoe zij als 'oudere' generatie hun queer en Indonesische achtergrond verbinden. Vervolgens kwam de jongere generatie aan bod toen toneelschrijver Melissa Knollenburg, fotograaf en filmmaker Prins de Vos en muzikant Robinson Jouwe het podium betraden. Via hun kunst ontspon er zich een gesprek over hoe zij zichzelf positioneren in de wereld, welke vragen ze hebben en welke onderzoeken ze doen. Melissa deelde een eerste schrijven van een nieuwe toneeltekst waarin zij op zoek gaat naar haar voormoeders. Prins toonde een video waarin hen in soft focus en zonder tekst details toonde van hun ouderlijk huis. Robinson deelde zijn muziek, en zijn perspectief vanuit zijn wortels in West-Papua. Ze praatten vol herkenning, nieuwsgierigheid en al zoekende met elkaar. Dit gesprek opende zich, met thee en Indonesische snacks, naar het publiek, dat voor een groot deel uit mensen met een Indonesische achtergrond bestond. Dat deze middag een behoefte vervulde bleek wel uit de ontroerende vragen en verhalen die los kwamen. Het bleek moeilijk de middag te stoppen. We denken dan ook al na over een vervolg! Een korte docu van dit, en nog een ander programma is [hier](#) te bekijken.

***“Een event precies voor mij! Genoten van het werk, perspectieven en Indo\* queer joy aanwezigheid. Een intersectie waar het laatste nog niet over gezegd is, maar waarvan vanmiddag een prachtige tussenstand is opgemaakt.” - publieksreactie Instagram***

**> Queer Landing, Queer Party | Mini Maxwell | za 18 nov | EKKO | v.a. 23:00 uur**

Queer Landing was coming to town! Activist en multidisciplinair kunstenaar Mini Maxwell stelde een avond samen waarin queerness glorieus gevierd werd, met een bonte mix van korte performances en fijne beats van queer kunstenaars. Sunni Lamin Barrow bracht zijn veerkrachtige poëzie ten gehore, Marko Ivic mixte en matchte alle muziekstijlen op zijn piano en duo Kiss My Knoblauch gooiden hun vieze sound en verzet eruit in snelle teksten vol freaky tederheid. Daarna ging de dansvloer los op de vette beats, met zelf wat happy hardcore, van DJ Solame en DJ Edna.



Queer Landing, Queer Party, foto: Pierre Banoori

### > Korte reflectie

Hoewel What You See al eerder met co-curatoren werkte was het co-curatorschap niet eerder zo'n groot onderdeel van het inhoudelijke programma. Dit was spannend, inspirerend en vroeg ook een nieuwe werkwijze van ons als organisatie. Het vormgeven van een co-curatieproces verdient veel zorgvuldigheid met goede afspraken en voortgangsgesprekken. Dat ging goed, en tegelijkertijd kwamen we onderweg verschillende hobbels tegen. De co-curatoren van Voices of Resistance kwamen voornamelijk uit de muziek. Dat was voor ons super interessant, maar we merkten dat het soms moeilijk was een vertaling hiervoor te maken naar het theater. Ook de grootte van de groep kunstenaars (mensen die we zelf zonder hen niet gevonden hadden) gaf een enorme meerwaarde, maar bracht ook uitdagingen met zich mee op productioneel, technisch en zakelijk niveau. Dit ontdekten we ad-hoc en het bleek een goede leerschool voor de toekomst om verwachtingen en mogelijkheden eerder op een lijn te krijgen.

Inhoudelijk gaven alle programma's een grote meerwaarde; de inhoud en de kunstenaars die de co-curatoren met zich mee brachten hadden we zelf niet kunnen realiseren. Dit zagen we ook terug in het publiek: de co-curatoren brachten een eigen achterban mee en de programma's bereikten een grote groep geïnteresseerden die niet eerder bij What You See of in Theater Kikker te zien waren. De energie was positief, urgent en collectief

## 2.2 INTERNATIONALE COPRODUCTIES

### > **The World's Wife | Ragazze Quartet, Jorinde Keesmaat, Tom W. Green (UK) & Lucia Lucas (USA) | za 18 nov | Stadsschouwburg Utrecht | 20:00**

In 2021 coproduceerden we samen met Ragazze Quartet, The Barbican Londen en Grand Theatre Groningen de opera *The World's Wife*. In 2023 was deze feministische, geestige en huiveringwekkende opera eindelijk op What You See te zien! Gebaseerd op gedichten van de

gelauwerde Britse dichtster Carol Ann Duffy, stonden de vrouwen van de bekende mannen uit de geschiedenis centraal. Met tekst, zang, strijkkwartet en loopstation zagen we een seksueel ontwakende Roodkapje, een woedende prinses Salome en een moederlijke Queen Herod, die uit liefde voor haar dochter alle mannelijke baby's uitmoordde. Bariton Lucia Lucas nam alle rollen op zich en ging samen met het Ragazze Quartet op zoek naar een nieuwe, vrouwelijke stem. Voorafgaand aan de voorstelling vond een inleidend gesprek plaats met regisseur Jorinde Keesmaat en componist Tom W. Green. De voorstelling was in 2023 ook te zien in het Barbican Centre in Londen, waar de opera laaiende recensies ontving.



The World's Wife, foto: Dorien Hein

*“The World's Wife is an intense theatrical experience, a physical unleashing of emotion and music.*

*★★★★★” - The Times (UK)*

### > **Saffron | Hala Salem (PS) | zo 19 nov | Theater Kikker | 20:00 | wereldpremière**

Waar kom je thuis als jouw land bezet is? Als jouw lichaam steeds ter discussie wordt gesteld? Als je plek tussen mannelijk- en vrouwelijkheid niet past bij het beeld wat mensen hebben van jou als danser? De Palestijnse choreograaf en danser Hala Salem, geboren en getogen in Deir Hanna, nam je in dit coming-of-age verhaal mee in haar zoektocht naar identiteit en zelfliefde. Op de baanbrekende mix van Arabische folk en elektronica van Lynn Adib vond Salem in taal en beweging een thuis in haar lichaam. Een toevluchtsoord dat zweeft tussen mannelijkheid en vrouwelijkheid, tussen hechting en onthechting, tussen verlies en jezelf hervinden.

What You See coproduceerde dit persoonlijke werk over het werk als bron van geborgenheid samen met Storytelling Centre en CC Amstel. Door de gebeurtenissen in oktober kreeg de voorstelling een noodzaak en urgentie die we niet voorzien hadden, en die een indrukwekkende laag aan de samenwerking gaf. Hierop werd ook dieper ingegaan in het nagesprek. Op 17 november vond er bovendien een pre-première in CC Amstel plaats en de voorstelling was in december nog twee keer te zien in Meneer Otis in Nijmegen, waarvan één een schoolvoorstelling was.

## 2.3 INTERNATIONALE PROGRAMMERING

> **ANAHIT | Giorgia Ohanesian Nardin (IT) | zo 19 nov | Theater Kikker | 16:00 | NLse première**  
Anahit is de Armeense godheid die water en alle fluïde wezens beschermt. Giorgia Ohanesian Nardin is een Italiaanse kunstenaar van Armeense afkomst en liet in deze danssolo taal, beweging en soundscape samenvloeien. Al eerder was Giorgia betrokken bij What You See, met de workshop *Pleasure Body* en het audiowerk *Manifest*. Met de voorstelling *ANAHIT* bracht hen een zacht en donker landschap naar het festival, waarin je kon verdrinken en waar je tegelijkertijd bescherming vond. Het was een plek om te zijn, die je omarmde, en waar rouw, plezier en acceptatie van het verleden naast elkaar bestonden.

**“Hoe helen diepe wonden? Dat lijkt de vraag achter de solo Anahit. In een compilatie van geluid, tekst en beweging onderzoekt de Italiaans-Armeense choreograaf Giorgia Ohanesian Nardin het slib en puin van grote trauma’s.” - Moos van den Broek, recensie theaterkrant.nl**

> **Expo: The magical book of a true story | Daniel Mariblanca | Bibliotheek Neude | 13 - 19 nov | wereldpremière**

Twee jaar lang werkte choreograaf en danser Daniel Mariblanca aan de hartverwarmende voorstelling *A True Story*. In deze ontroerende voorstelling stonden trans personen – van 8 tot 66 jaar – op het podium met door hen gekozen familieleden. Zij vertelden in beweging, woord en beeld over hun gezamenlijke reis. Tijdens dit proces legden Daniel en illustrator Claudia De Sessa het proces vast in de publicatie *The Magical Book of A True Story*. Hierin worden de geschreven brieven van de hoofdrolspelers uit de voorstelling gecombineerd met de intieme illustraties van Claudia. Deze illustraties zijn zo indrukwekkend dat we er een expositie van wilden maken. En dat is gelukt! Een week lang waren acht van deze illustraties groot te zien in Bibliotheek Neude in Utrecht.

Op maandag 13 november vond bovendien een gesprek met Daniel en Claudia plaats in boekhandel Savannah Bay, waar bezoekers direct een gesigneerd exemplaar kochten. Daarna liepen we gezamenlijk naar de bibliotheek om de expositie feestelijk te openen.

## 2.4 ONTWIKKELING JONGE MAKERS

> **What You See Research | Xillan Macrooy, Afra Ernst | za 17 nov | 13:00 | Het Huis Utrecht**  
What You See Research heeft als doel om kunstenaars ruimte te geven om, zonder productiedruk, artistiek onderzoek te doen. Dit jaar nodigden we singer-songwriter Xillan Macrooy en choreograaf Afra Ernst uit om twee weken onderzoek te doen, en hun onderzoeksresultaten te delen met het publiek. *What You See Research* is een samenwerking tussen What You See en Het Huis Utrecht.

In 2022 studeerde XILLAN cum laude af als Master of Music aan het Conservatorium van Amsterdam). Hij is vooral bekend als singer-songwriter maar is eigenlijk een verhalenverteller in hart en nieren. *What You See Research* gebruikte hij om zijn vakmanschap als verhalenverteller te ontwikkelen. Tijdens dit onderzoek ontdekte hij de queerness van Surinaamse iconen, zoals van dichter Edgar Cairo. Deze ontdekking had hij zijn jonge ik veel eerder gegund! Met spoken word, performance en muziek bracht hij in zijn onderzoekspresentatie zowel een ode aan deze Surinaamse helden als aan zijn jongere zelf.

Afra Ernst studeerde in 2012 af als danser aan de Fontys Hogeschool voor de Kunsten. In de jaren daarna werkte ze onder andere samen met het Australian Dance Theater, DOX en IRCompany. Vanaf 2021 creëert ze ook zelf werk en in 2023 begon ze aan een tweejarig traject over haar relatie met Indonesië, waar ze tot haar zesde woonde. Eind november reisde ze met een filmmaker af naar haar geboortegrond Jakarta en *What You See Research* gaf haar de mogelijkheid inhoudelijk te onderzoeken wat ze daar wilde doen en welke film ze wilde maken. Ze zette een persoonlijke, pijnlijke en zeer recente ontdekking over haar jeugd om in een kort dansstuk waarbij een deel van het publiek letterlijk met haar op het podium stond en deelde in haar pijn.





What You See Research, Afra Ernst, foto: Tessa de Geus

Beide kunstenaars hebben ze *What You See Research* gebruikt om hun projecten een stap verder te brengen. De bezoekers (ook dit programma was uitverkocht) waren onder de indruk van zowel de artistieke kwaliteit van het onderzoek als van de openheid waarmee XILLAN en Afra hun werk deelden.

***“De stand van de research van Xillan Macrooy was heel indrukwekkend en professioneel, helder en expressief in taal en vormgeving.” - publieksreactie publieksonderzoek***

**> Ben Zijn Is Was Waren | HKU | vrij 17 nov | Het Huis Utrecht | 16:00 | e.a.**

Opnieuw werkte What You See samen met studenten van de opleiding Theatre Design van de HKU. Zes derdejaars gingen met het thema (ont)worteling aan de slag. Op vrijdagmiddag presenteerden ze hun werk aan het publiek en gingen ze erover in gesprek. Tijdens het festival presenteren ze installaties en exposities. Van een installatie tot een zoektocht naar neutraliteit, van het doorbreken van hokjes tot een verkenning van stereotypes en van een fysiek gezicht tot een te groot wezen dat letterlijk niet in onze wereld past; het kwam allemaal op indrukwekkende wijze voorbij. Een aantal werken bleef de rest van het weekend in Het Huis te zien, en sommigen verhuisden naar de Stadsschouwburg Utrecht.

## 2.5 WORKSHOPS

**> A True Story Workshop | Daniel Mariblanca (NO/ES) | 11 t/m 18 nov | Het Huis Utrecht**

What You See werkt al een aantal jaar samen met choreograaf en danser Daniel Mariblanca. Met zijn inclusieve gezelschap 71BODIES zet hij de uiteenlopende ervaringen en verhalen van transpersonen centraal. Empathie, empowerment en joy zijn daarbij essentieel. Dit jaar kwam hij terug naar What You See met een meerdaagse workshop speciaal voor transgender en non-binaire personen. De workshop creëerde een unieke omgeving waarin deelnemers hun transitieproces, queer identiteit en creatieve potentieel vierden door middel van dans en beweging. Deelname was op Pay What You Can basis.

> **Designing the Accessibility Journey | Elia Zeno Covolan (IT) | vr 17 nov | Het Huis Utrecht**  
Culturele activiteiten zijn niet voor iedereen vanzelfsprekend toegankelijk. Ableism en neuronormativiteit blijven onbewust de culturele arena domineren. Hoe creëren we andere ruimtes, en maken we ze toegankelijk voor mensen met chronische ziektes en handicaps? Wat kunnen we doen om de toegang voor uiteenlopende neurotypen makkelijker te maken? Elia Zeno Covolan is, naast grafisch ontwerper en illustrator, expert op het gebied van toegankelijkheid. Hen gaf een workshop toegankelijkheid specifiek gericht op programmeurs, communicatie- en productiemedewerkers uit het culturele veld. Met de deelnemers dook hen diep in dit thema, wakkerde hen ons denken aan, én gaf hen concrete tools die leiden naar een inclusieve en toegankelijke omgeving. Voor What You See was dit ook het startschot voor een langer traject om het festival toegankelijker te maken.

## 2.6 EXTRA

> **Drek Brunch | Drek Manor | zo 19 nov | Het Huis Utrecht | 11:00**

De zondagochtend begon de programmering al vroeg met de feestelijke én politieke *Drek Brunch*. Vol queer vibes en yummie (vegan) eten toonde Drek Manor queerness in de volle breedte. Miss BB Bellyhood leidde ons door het event met o.a. glinsterende dans shows van The Fags of Destiny, en lip-sync van The Sixth Element, Offbeat Saver, Alfa Hoer, Juice Dive en Nova Gina. Subcult verzorgde de brunch en beats. Met het publiek bouwden ze aan een fantastisch en ongepolijst universum en lieten drag in al diens verschijningen zien.



Drek Brunch, foto: Tessa de Geus

> **Queer Silent Reading Party | zo 19 nov | Theater Kikker | 11:00**

Voor mensen die het deze zondagochtend iets rustiger aan wilden doen, of die in alle stilte bij wilden komen van het feest op zaterdagavond was er de *Queer Silent Reading Party*. Deze ochtend openden we de deuren van het theater speciaal voor leesliefhebbers om samen te komen en simpelweg te lezen. Koffie en thee waren beschikbaar en mensen konden zich in de warme foyer van Theater Kikker verliezen in een fijn boek. Het was the place to be voor een relaxte, prikkelvrije zondag.

## > Kikker Kiest | zo 21 sep | Theater Kikker | 20:00

Voorafgaand aan het festival organiseerden we in het kader van Kikker Kiest samen met Theater Kikker een avond rondom het thema worteling en ontworteling. Welke versie van jezelf voelt zich waar thuis? En wat als je thuis maar een deel van jezelf kan zijn? In de kleine zaal zagen we de spoken word-voorstelling *Het is niet nieuw* van Geoffrey van der Ven over de (verborgen) queergeschiedenis van Afrika. De dansvoorstelling *This Body is a Work in Progress* van Jiaxin Chen over het luisteren naar haar lichaam, voorbij de verwachtingen van de ander, was te ervaren in de foyer. En het indrukwekkende *Corpus Criolla* van Faizah Grootens, waarbij ze putte uit Curaçaose dansvormen, was te zien in de grote zaal. Het was de eerste keer dat we zo'n avond organiseerden buiten het festival, en het gaf al echt een festivalvibe. In de toekomst wordt dit verder uitgebouwd.

## > Documentaire K's Choice Community Edition | Leo van Emden | online

Filmmaker Leo van Emden/Roemfilm volgde het hele proces van *K's Choice: Community Edition* in 2022: van de workshops tot het finale concert. Deze documentaire (20 minuten) was vanaf januari online en trok 2200 bezoekers. Bekijk [hier](#) de docu.

	DO 16 NOV	12:00	13:00	14:00	15:00	16:00	17:00	18:00	19:00	20:00	21:00	22:00	23:00			
Bibliotheek Neude	EXPO: THE MAGICAL BOOK OF A TRUE STORY & EXPO: RAINBOW WARRIOR 9:00-21:00															
Theater Kikker											EXPO	WHAT YOU SEE OPENING NIGHT	EXPO 19:00-23:00			
	VR 17 NOV	12:00	13:00	14:00	15:00	16:00	17:00	18:00	19:00	20:00	21:00	22:00	23:00			
Bibliotheek Neude	EXPO: THE MAGICAL BOOK OF A TRUE STORY & EXPO: RAINBOW WARRIOR 9:00-21:00															
Het Huis Utrecht				WORKSHOP DESIGNING THE ACCESSIBILITY JOURNEY						PRESENTATIE BEN ZIJN IS WAS WAREN 16:00 - 17:30						
Theater Kikker							EXPO 14:00 - 16:00			VOICES OF RESISTANCE 19:00 (Party 22:00-2:00)						
	ZA 18 NOV	12:00	13:00	14:00	15:00	16:00	17:00	18:00	19:00	20:00	21:00	22:00	23:00			
Bibliotheek Neude	EXPO: THE MAGICAL BOOK OF A TRUE STORY & EXPO: RAINBOW WARRIOR 9:00-21:00															
Het Huis Utrecht				WHAT YOU SEE RESEARCH												
Theater Kikker							EXPO 15:00-19:00			INDO* X QUEER						
Stadsschouwburg									INLEIDING THE WORLD'S WIFE 19:00-19:30		THE WORLD'S WIFE					
EKKO												QUEER PARTY 23:00-4:00				
	ZO 19 NOV	12:00	13:00	14:00	15:00	16:00	17:00	18:00	19:00	20:00	21:00	22:00	23:00			
Bibliotheek Neude	EXPO: THE MAGICAL BOOK OF A TRUE STORY & EXPO: RAINBOW WARRIOR 9:00-18:00															
Het Huis Utrecht	THE DREK BRUNCH		EXPO BEN ZIJN IS WAS WAREN 10:00 - 14:00													
Theater Kikker	EXPO 11:00-22:00						ANAHIT			SAFFRON						
<b>EXTRA</b> <table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 33%;">                     A TRUE STORY   Daniel Mariblanca                      Meerdaagse workshop                      za 11 t/m di 14 nov + za 18 &amp; zo 19 nov                      Zimihc Witte Vrouwen &amp; Het Huis Utrecht                 </td> <td style="width: 33%;">                     THE MAGICAL BOOK OF A TRUE STORY - EXPO                      vanaf maandag 13 november                      Bibliotheek Neude                 </td> <td style="width: 33%;">                     BOOK LAUNCH THE MAGICAL BOOK OF A TRUE STORY                      maandag 13 november, 18:30 - 19:30                      Savannah Bay                 </td> </tr> </table>														A TRUE STORY   Daniel Mariblanca Meerdaagse workshop za 11 t/m di 14 nov + za 18 & zo 19 nov Zimihc Witte Vrouwen & Het Huis Utrecht	THE MAGICAL BOOK OF A TRUE STORY - EXPO vanaf maandag 13 november Bibliotheek Neude	BOOK LAUNCH THE MAGICAL BOOK OF A TRUE STORY maandag 13 november, 18:30 - 19:30 Savannah Bay
A TRUE STORY   Daniel Mariblanca Meerdaagse workshop za 11 t/m di 14 nov + za 18 & zo 19 nov Zimihc Witte Vrouwen & Het Huis Utrecht	THE MAGICAL BOOK OF A TRUE STORY - EXPO vanaf maandag 13 november Bibliotheek Neude	BOOK LAUNCH THE MAGICAL BOOK OF A TRUE STORY maandag 13 november, 18:30 - 19:30 Savannah Bay														

## 3. PRODUCTIONEEL

### 3.1 ORGANISATIE

#### > TEAM

Het kernteam bestond in 2023 uit **Vincent Wijlhuizen** (algemeen & artistiek directeur), **Annette van Zwoll** (programmeur & dramaturg), **Ieme Soes** (creative producer) en **Rick Busscher** (zakelijk producent). Vanaf juni versterkte **Ingrid Lugt** als marketing expert het team. Zij waren allen parttime, voor een totaal van 1,6fte, betrokken. Mede-oprichter Ieme Soes besloot een nieuwe horizon op te zoeken en stopte in december bij What You See. In aanloop naar het festival werd het team uitgebreid met technisch coördinator **Nick Gaans**, medewerker ticketing en hospitality **Rosy Timmermans**, vrijwilligerscoördinator **Elliot Blokhuis** en productieassistent **Lola De Koning**. What You See hanteert de CAO Toneel & Dans. Het afgelopen jaar creëerden we een Code of Conduct, voor werknemers en kunstenaars, en een welkomstdocument voor nieuwe werknemers. Er is een vertrouwenspersoon aangesteld en een procedure ontwikkeld om onwenselijke situaties binnen de organisatie te voorkomen en aan de kaak te stellen, mochten deze zich voordoen. Hiermee hebben we afgelopen jaar flinke stappen gezet in het formaliseren van kaders voor een veilige werkomgeving.

## > BESTUUR

What You See is een stichting en georganiseerd op basis van het bestuursmodel. Het bestuur bestond in 2023 uit vijf bestuursleden. **Jantien Plooi** is voorzitter en heeft veel ervaring als zakelijk leider, adviseur en projectleider in de culturele sector, met name op het gebied van diversiteit en inclusie. **Kirsten Brandt** (mede-oprichter en algemeen directeur van RMMBR B.V.) is penningmeester en heeft commerciële, financiële en juridische expertise. Secretaris **Giselle Timmers** studeert Management of International Social Challenges en Philosophy aan de Erasmus Universiteit. **Selm Merel Wenselaers** is dramaturg, curator en moderator, beweegt zich in verschillende disciplines met specifieke expertise op het gebied van gender en inclusiviteit. **Tsui-Saen Leung** is freelance projectleider & adviseur talentontwikkeling, diversiteit & inclusie in de culturele sector en het kunstvakonderwijs, onder andere bij ArtEZ Arnhem. **Bo van der Maas** is creatief marketeer bij ICL Growing Solutions Benelux. **Jasper de Jong** is senior raadsheer bij het Gerechtshof Amsterdam

Het bestuur verbindt zich onbezoldigd, komt minimaal vier keer per jaar samen en wordt voor minimaal 4 en maximaal 8 jaar aangesteld. Het bestuur onderschrijft en implementeert de Code Cultural Governance.

## Schema van aftreden

Naam	Aantreden	Verlenging (eventueel)	Aftreden (uiterlijk)
Selm Merel Wenselaers	08-06-2017	08-06-2021	08-06-2025
Jantien Plooi	03-08-2017	03-08-2021	03-08-2025
Giselle Timmers	15-03-2021	15-03-2025	15-03-2029
Kirsten Brandt	15-03-2021	15-03-2025	15-03-2029
Tsui-Saen Leung	15-03-2021	15-03-2025	15-03-2029
Bo van der Maas	01-01-2024	01-01-2028	01-01-2032
Jasper de Jong	01-03-2024	01-03-2028	01-03-2032

## Nevenfuncties

- Selm Merel Wenselaers: bestuurslid Zomer van Antwerpen (BE), bestuurslid Watmarswas vzw (BE)
- Jantien Plooi: lid Raad van Toezicht Stichting George Tobal Producties
- Giselle Timmers: columnist Erasmus Magazine
- Kirsten Brandt: Bestuurslid en partner Stichting Future Work Skills
- Tsui-Saen Leung: Voorzitter bestuur Stichting Reasonable Doubt Foundation en Lid Raad van Toezicht Museum Speelklok
- Bo van der Maas: NVT
- Jasper de Jong: NVT

## 3.2 PARTNERSHIPS

### > FESTIVALPARTNERS

What You See Festival wordt gesteund door een aantal stevige partners. **Theater Kikker** was festivalhart, stelde zalen ter beschikking en steunde het festival op het gebied van techniek, productie en publiciteit. **Stadsschouwburg Utrecht** stelde op zaterdag 18 november de Grote Zaal ter beschikking en ondersteunde What You See met een coproductiebijdrage en op publicitair gebied. **Het Huis Utrecht** stelde tijdens het festivalweekend hun hele huis ter beschikking en was partner in *What You See Research*. **Poppodium EKKO** hoste het feest op zaterdag 18 november en de **Bibliotheek Utrecht** stelde hun hal ter beschikking voor een expositie.

Daarnaast werkten we samen met boekhandel **Savannah Bay**, de **Hogeschool voor de Kunsten Utrecht** en de **Master Dramaturgy** van de **Universiteit Utrecht**. Per partner kreeg het partnerschap een andere vorm in een combinatie van inhoudelijk artistieke, publicitaire, productionele en financiële samenwerking.

De ontwikkeling naar een formeel Europees netwerk van festivals rond hetzelfde thema heeft een vervolg gekregen. We bezochten partner Jerk Off in Parijs en nodigden de partners uit voor een bezoek. Er is een doorlopende kennisuitwisseling ontstaan die zeer waardevol is. Eerste plannen zijn gemaakt voor een concreet gezamenlijk project. Partners hierin zijn **Gender Bender Festival** (Bologna, Italië), **Orlando Festival** (Bergamo, Italië) en **Jerk Off Festival** (Parijs, Frankrijk). Daarnaast hebben we ook regelmatig contact met **Antwerp Queer Festival** (Antwerpen, België).

#### > KENNISUITWISSELING

We gaan graag in dialoog, om zo collectieve kennis en vaardigheden te vergroten. Zo werken we samen met de HKU en de Master Dramaturgy van de Universiteit Utrecht, adviseerden we de Docentenopleiding Kunst & Vormgeving van ArtEZ in Zwolle, de Fontys Hogeschool Eindhoven en Milieudefensie op het gebied van inclusiviteit. De samenwerking met Theater Kikker en Stadsschouwburg Utrecht kreeg in 2023 ook gedurende het jaar vorm met What You See Tip, waarbij What You See verschillende voorstellingen in beide theaters over gender en identiteit tipte op de socials, nieuwsbrief en website. Bij een aantal van deze voorstellingen organiseerde What You See ook contextprogrammering. We zijn onderdeel van het Utrechts Festival Overleg en het Utrecht Theater Overleg en zijn in dialoog met andere festivals en gezelschappen, zoals Theater Utrecht, Theaterfestival Boulevard, Dansateliers, Amsterdam Fringe Festival, Amsterdam Kleinkunst Festival en De Nieuwe Oost over uitdagingen en kansen in de huidige culturele praktijk. Sinds dit jaar zijn we ook lid van de Nederlandse Associatie voor Podiumkunsten.

### 3.3 FINANCIËN

What You See heeft zich de laatste jaren sterk ingezet om van een ad-hoc naar een gezonde financiële organisatie uit te groeien. Naast meerjarige ondersteuning van de Gemeente Utrecht ontvingen we dit jaar steun van Provincie Utrecht, Het Mondriaanfonds, Fonds Podiumkunsten (internationalisering), Vfonds, Fonds21, K.F. Heinfonds, Prins Bernhard Cultuurfonds, Fentener van Vlissingen Fonds, Stichting Dioraphte, Elise Mathilde Fonds en Het Blauwe Fonds.

In het kader van sponsorprogramma What You See Partnerships werkten we dit jaar samen met Café Kalff, RMMBR B.V. en Brown Forman, die ons sponsorden. Aan What You See Business, waarbij we voor organisaties een op maat gemaakt programma op What You See Festival organiseren, hebben we dit jaar minder tijd kunnen besteden dan gepland. Met onze beperkte middelen van menskracht moeten we keuzes maken, en dit jaar ging onze prioriteit naar de processen rondom de co-curatieprogramma's. Donateursprogramma What You Support vormt een stabiele inkomstenbron. Daarnaast zijn publieksinkomsten een belangrijke inkomstenbron, net als de bijdragen van coproductiepartners Theater Kikker, Het Huis Utrecht en de Stadsschouwburg.

Op advies van de Gemeente Utrecht bouwen we aan een betere Algemene Reserve. Dit om risico's in de dammen en een stevigere financiële positie te hebben. Om die reden reserveerden we dit jaar 10.122 euro vanuit de meerjarensubsidie van de Gemeente Utrecht in de Algemene Reserve.

## 4. MARKETING & COMMUNICATIE

### 4.1 CAMPAGNE

Vanuit het brede thema *Art can change my/our/your/the world* hebben we dit jaar gekozen om drie makers centraal te zetten. Fotograaf Bete van Meeuwen portretteerde Nanoah Struik (co-curator *What You See Opening Night*), Afra Ernst en Xillan Macrooy (*What You See Research*). Voor de media-uitingen hebben we beelden ontworpen met twee foto's van de geportretteerde over elkaar, om zo de

gelaagdheid van de identiteiten van een mens weer te geven. Het logo is dit jaar op een dynamische wijze vormgegeven, om de meer edgy kant van het festival te benadrukken naast de zachtere kleurstelling van de foto's.



Brand-waarden die we tot uiting wilden laten komen waren: multidisciplinair, positief activistisch, bevragend, (gender) divers, toegankelijk en betrokken. Zij boden het kader voor zowel tekst als beeld en vorm.

## 4.2 PUBLIEK

What You See trok dit jaar betalende **2354** bezoekers in de theaters en had een bezettingsgraad van **84%**. De hoge bezettingsgraad is voor ons een indicatie dat het festival in het algemeen, alsook het thema en de programmering, op interesse kon rekenen. Schatting van de gratis toegankelijke programmering (waaronder de exposities in Bibliotheek Neude, Het Huis Utrecht en Theater Kikker, de Queer Silent Reading Party en de online programmering) is 6100 bezoekers. Op basis van de gegevens uit het publieksonderzoek en de ticketverkoop stellen we dat 53% van de bezoekers uit Utrecht komt, 18% uit Amsterdam en de overige 29% komt uit de provincie Utrecht alsook uit alle hoeken en gaten van het land; van Groningen tot Eindhoven, Middelburg en Musselkanaal. Daarnaast hadden we dit jaar internationale gasten uit België, Italië en Frankrijk.

De LGBTQIA+ community, hun familie en vrienden en theaterliefhebbers lijken de grootste publieksgroepen van What You See Festival te zijn. What You See besteedt bovendien veel aandacht aan de relatie met specifieke groepen, zoals studenten van de Universiteit Utrecht, de HKU en verschillende organisaties en bedrijven. Ook zij maken een belangrijk deel uit van het publiek. Met co-curatie zorgden we dit jaar in de programmering voor extra meerstemmigheid. Dit was direct terug te zien in de publiekssamenstelling: van jonge Zwarte queers op de openingsavond, veel Latinx mensen op de vrijdagavond en mensen uit de Indonesische diaspora bij Indo\* x Queer.

Door gebrek aan gegevens is niet definitief te zeggen hoeveel nieuw publiek het festival precies bereikte. We merken dat er zowel een trouwe groep bezoekers is ontstaan die we elk jaar terugzien en dat we tegelijkertijd nieuw publiek trokken, door specifieke programmering (zoals de co-curatieprogramma's) en samenwerkingen met We Are Public, Savannah Bay en andere stakeholders.

Regelmatig spreken bezoekers het team aan tijdens het festival of laten ze een bericht achter via social media of e-mail. Daarin krijgen we vaak als feedback dat ze de interessante, gelaagde programmering in combinatie met de prettige, welkome sfeer waarderen. Dat is precies wat we ambiëren.

***”The programming was incredible and felt so relevant. It was such a fun time. The spaces that were created had such a cozy and safe feeling” - reactie publieksonderzoek***

### 4.3 PUBLICITEITSMIDDELEN

Met een veelvoud van middelen creëerden we een brede zichtbaarheid en richtten we ons tegelijkertijd op specifieke doelgroepen. Doel was dat (potentiële) bezoekers ons regelmatig en via verschillende media tegenkwamen en dat we de weg naar het kopen van een kaartje zo makkelijk maakten. Naast kaartverkoop was vergroting van de bekendheid van What You See Festival bij potentiële nieuwe publieken een belangrijke doelstelling.

#### > WEBSITE

Dit jaar hebben we een nieuwe gebruiksvriendelijke site ontwikkeld. Hiermee hebben we de eerste stappen naar toegankelijkheid, voor mensen met een (visuele)beperking, gezet. We hechten belang aan een visueel aantrekkelijke, informatieve en gebruiksvriendelijk site. Kaartverkoop via Voor de Mensen is sinds vorig jaar gekoppeld aan de site. De meeste kaarten worden gekocht via de site, naast een klein deel op locatie. Dit jaar hebben we de website aangevuld met updates over activiteiten die ook buiten het festival plaatsvinden, zoals What You See Tip, Kikker Kiest What You See, aanvullingen in het team en inhoudelijke verslagen.

In totaal bezochten **34.159** geïnteresseerden *vanaf juli* de website, waaronder **13.296** nieuwe bezoekers. Cijfers van de eerste helft van het jaar zijn verloren gegaan door de invoering Google Analytics 4 en het uploaden van het nieuwe websiteontwerp. De meeste bezoekers vonden de website via onze social media. Daarna door direct de URL in te typen, dan organic search, (partner)links, Google Ads en daarna op de andere mogelijke manieren (nieuwsbrief, etc.).

#### > SOCIALS EN GOOGLE

Om zichtbaarheid te creëren, ons programma voor het voetlicht te brengen en traffic te genereren naar de website, zijn social media de meest lead genererende media. We zetten vooral Instagram, Facebook en LinkedIn in om aandacht te genereren. Dit jaar hebben we op het gebied van vormgeving een extra professionaliseringsslag gemaakt. De herkenbare, visuele identiteit werd consequent doorgevoerd. Naast beeld en tekst deelden we videos zoals de festivalteaser, een korte animatie-teaser voor *Queer Landing*, *Queer Party* en de Aftermovie. In de weken voorafgaand aan het festival werd er vaker, dagelijks, gepost en werd er met social en Google advertenties extra doelgroepen bereikt. Opvallend is de grote stijging volgers op Instagram van 2446 naar 2958. Het aantal volgers op Facebook steeg van 1521 naar 1571. Het bereik van Facebook was **271.090** en van Instagram **59.748**. Vanaf juli is er vanaf socials 1750 keer traffic naar onze website geweest met veel link clicks naar programma onderdelen voor meer informatie en/of kaartverkoop. Totale social media impressies via organic en paid content waren, inclusief Snapchat en LinkedIn, met **993.544** hoog.

#### > OFFLINE

Hoewel de aandacht elk jaar meer naar online zichtbaarheid verschuift vinden we het ook belangrijk, in het kader van merkpositionering, om fysiek zichtbaar te zijn. Van de drie campagnebeelden werden A2 en A3-posters gedrukt, welke in culturele plekken en cafés in Utrecht werden verspreid. Het programmaboekje (duurzaam gedrukt) werd ook verspreid en bij partnerorganisaties neergelegd. Nieuw was dit jaar een groot geveldoek op de gevel van Theater Kikker en een A0 poster in de vitrine bij de ingang van Het Huis Utrecht.

#### > NIEUWSBRIEF

Nieuwsbrieven blijven een goed medium om (potentiële) bezoekers te binden en te informeren. Dit jaar verstuurden we 12 nieuwsbrieven die een bovengemiddelde open rate van 50% hadden.. Verzend-hoogtepunt lag in september, oktober en november. Naast festivalinformatie en (Queer) theatertips maakten foto's en video's een belangrijk onderdeel uit van de nieuwsbrieven. Het aantal subscribers groeide met 21% van 942 (december 2022) naar 1140 (december 2023).

## > PRIJSBELEID

What You See staat voor de waarde van kunst, en vindt dat daar betaald voor mag worden. Tegelijkertijd wil het festival toegankelijk blijven. Daarom boden we verschillende prijzen aan. De korting voor studenten, jongeren, CJPers en inwoners van Utrecht met een U-pas werd door 97 personen gebruikt. Voor het derde jaar boden we de Wage-gap korting aan. Deze korting representeert het verschil in inkomsten tussen vrouwen en mannen in Nederland (in 2023 13%) en was bedoeld voor een ieder die minder inkomen ontvangt omdat diegene is wie die is (no questions asked). Hier maakten 192 mensen gebruik van. De workshop *A True Story* van Daniel Mariblanca boden we op Pay What You can basis aan. Voor het eerst boden we enkele voorstellingen ook via We Are Public aan. Doch het overgrote deel van de bezoekers kocht een regulier kaartje. Voor specifieke groepen boden we op individueel niveau korting aan, zo konden oud deelnemers van het korenproject met K's Choice voor een gereduceerd tarief naar *The World's Wife*, direct na afloop van de reünie die we voor hen organiseerden.

## > PERS

Dit jaar werden 4 persberichten verstuurd. Uitagenda Utrecht publiceerde een groot artikel over het festival. Contact met de pers leverde ook een paginavullend beeld op in Winq plus twee artikelen op de Winq site, inclusief een openhartig interview met Palestijnse Choreograaf en danser Hala Salem. Websites als AD.nl, In de buurt Utrecht, theater.nl en CentrumUtrecht besteedden ook aandacht aan het festival. Radio1 interviewde directeur Vincent Wijlhuizen bij Een Uur Cultuur en NPO Klassiek gaf aandacht aan opera *The World's Wife*, met een videoreportage op site en socials. Recensenten waren aanwezig bij première *Saffron* (Volkskrant) en Nederlandse première *ANAHIT* (Theaterkrant). Volgend jaar maken we meer tijd vrij om te investeren in persrelaties.

## > COLLECTIEVE MARKETING

Theater Kikker, Stadsschouwburg Utrecht, Het Huis Utrecht, EKKO, Savannah Bay en anderen zijn belangrijke partners in de communicatie over What You See Festival. Zij delen programmaonderdelen met hun achterban via hun websites, nieuwsbrieven en social media. Ook co-curatie en co-productie partners deelden het programma bij hun achterban waardoor dit jaar nieuwe bezoekers het festival vonden en het publiek zeer divers was. En deelnemende kunstenaars deelden online content. Daarnaast spelen bezoekers en liefhebbers van What You See een steeds grotere rol op Instagram als micro influencers met het delen van informatie over het festival. Ook tijdens het festival deelden bezoekers hun ervaringen. Deze activiteiten veroorzaken een positief sneeuwbaaleffect voor naamsbekendheid en merkpositionering van What You See Festival en organisatie.

## > CONTACT MET HET PUBLIEK

We investeren in contact met het publiek en geven hen graag een tastbare herinnering. Bezoekers van *What You See Opening Night* ontvingen een goodie bag met programmaboekje, vier buttons, uitnodiging voor het bezoekersonderzoek en een postkaart (gedrukt op duurzaam zaadjespapier).

## > DOCUMENTATIE

Filmmaker Leo van Emden en fotografen Bette van Meeuwen, Dorien Hein, Tessa de Geus en Pierre Banoori waren aanwezig en legden het festival vast op beeld. De aftermovie en de foto's werden en worden vervolgens weer gedeeld met het publiek (en de kunstenaars).



# WHAT YOU SEE FESTIVAL

## Jaarrekening 2023

---

Coöperatie Force Finance Administratie & Belastingen U.A.  
Tel. 010 - 246 06 79  
Mail. [info@forcefinance.nl](mailto:info@forcefinance.nl)  
Web. [www.forcefinance.nl](http://www.forcefinance.nl)  
KvK. 24462458  
Btw. NL820831839B01

Vestigingen:  
Hudsonstraat 19 b, 3025 CB ROTTERDAM  
Nieuwe Leliestraat 169, 1015HD AMSTERDAM  
Bouwstraat 55, 3572 SP UTRECHT

Postadres: Hudsonstraat 19 b, 3025 CB ROTTERDAM

*What You See Festival*  
*Jaarrekening 2023*

***Inhoud***

---

Bedrijfsgegevens en grondslagen	3
Balans      Activa	5
Passiva	6
Staat van baten en lasten	7
Toelichting op de staat van baten en lasten	8

*What You See Festival*  
*Jaarrekening 2023*

### **Bedrijfsgegevens**

---

De stichting heeft ten doel:

- het initiëren, produceren en coördineren van het What You See Festival n de daarbij behorende culturele en maatschappelijke projecten.
- zulks in de ruimste zin van het woord;
- het verrichten van alle werkzaamheden die met het vorenstaande in de ruimste zin verband houden of daartoe bevorderlijk kunnen zijn.

De stichting What You See Festival is opgericht op 8-6-2017

Het bestuur van de stichting is als volgt samengesteld:

Jantien Plooijs: voorzitter

Kirsten Brandt: penningmeester

Giselle Timmers: secretaris

Selm Merel Wenselaers: algemeen lid

Tsui-Saen Leung: algemeen lid

Bo van der Maas: algemeen lid

Jasper de Jong: algemeen lid

#### Personeel:

De stichting heeft in 2023 twee mensen als personeel in dienst gehad.

### **Grondslagen**

---

#### Grondslagen voor het opstellen van de jaarrekening

De jaarrekening is opgesteld in overeenstemming met de in deze jaarrekening opgenomen grondslagen.

#### Grondslagen voor waardering

#### Algemeen

Activa en passiva worden in het algemeen gewaardeerd tegen de verkrijgingsprijs. Toelichtingen op posten in de balans en functionele jaarrekening zijn in de jaarrekening genummerd.

#### Vergelijking met voorgaand jaar

De gehanteerde grondslagen van waardering en van resultaatbepaling zijn ongewijzigd gebleven ten opzichte van het vorig jaar.

#### Materiële vaste activa

De materiële vaste activa worden gewaardeerd op verkrijgingsprijs, onder aftrek van lineaire afschrijvingen gedurende de geschatte economische levensduur, rekening houdend met een eventuele restwaarde.

Materiële vaste activa aangeschaft gedurende het boekjaar worden naar tijdsgelang afgeschreven.

What You See Festival  
Jaarrekening 2023

Vorderingen, schulden, overlopende activa en passiva

De vorderingen, liquide middelen, schulden en overlopende activa en passiva zijn opgenomen tegen nominale waarde. Een voorziening wordt getroffen op de vorderingen op grond van verwachte oninbaarheid, gebaseerd op een individuele beoordeling van de vorderingen.

Liquide middelen

Liquide middelen bestaan uit kas, banktegoeden en depositio's met een looptijd korter dan twaalf maanden.

Grondslagen voor waardering en resultaatbepaling

Grondslagen voor de bepaling van het resultaat

Algemeen

Het resultaat wordt bepaald als het verschil tussen de opbrengstwaarde van de geleverde prestaties en de kosten en andere lasten over het jaar.

De resultaten op transacties worden verantwoord in het jaar waarin zij zijn gerealiseerd.

Verliezen worden verantwoord in het jaar waarin zij voorzienbaar zijn.

Opbrengsten en bijdragen

Opbrengsten (uit de levering van diensten) geschieden naar rato van de geleverde prestaties, gebaseerd op de verrichte diensten tot aan de balansdatum in verhouding tot de in totaal te verrichten diensten.

Subsidies, niet zijnde investeringssubsidies, worden in het resultaat verantwoord zodra het waarschijnlijk is dat de desbetreffende subsidies zullen worden ontvangen en voorzover de daarmee samenhangende bestedingen zijn verricht.

Lasten

De lasten worden bepaald op historische basis en toegerekend aan het verslagjaar waarop zij betrekking hebben. Lonen, salarissen en sociale lasten en pensioenen worden op grond van de arbeidsvoorwaarden verwerkt in de exploitatierekening voor zover ze verschuldigd zijn aan werknemers.

Materiële vaste activa worden vanaf het moment van ingebruikneming afgeschreven over de verwachte levensduur van het actief.

Rentebaten en -lasten

Rentebaten en -lasten worden tijdsevenredig verwerkt, rekening houdend met de effectieve rentevoet van de betreffende activa en passiva.

Continuïteit

Deze jaarrekening is opgesteld uitgaande van de continuïteitsveronderstelling. Eind 2021 is sprake van een zeer beperkt negatief eigen vermogen, maar voor komend jaar zijn de bijdragen toegezegd en wordt een positief exploitatieresultaat verwacht. Op basis van voorstaande is de stichting van mening dat zij duurzaam aan haar verplichtingen kan blijven voldoen en haar activiteiten kan voortzetten.

*What You See Festival*  
*Jaarrekening 2023*

**Balans per 30 december**

ACTIVA	2023	2022
<u>Vorderingen</u>		
Debiteuren	€ 5.000	€ 288
Vooruitbetaalde kosten	€ -21	€ 666
Omzetbelasting huidig jaar	€ 21.470	€ 17.748
Nog te ontvangen subsidies		
Gemeente Utrecht	€ 4.844	€ 1.662
Fonds21	€ 7.500	€ 20.000
KF Hein	€ 10.000	€ 7.500
Fentener van Vlissingen	€ 1.500	€ 1.500
Prins Bernard Cultuurfonds	€ 4.950	€ 5.000
FCP	€ 7.500	€ 7.500
St Dioraphte	€ 10.000	€ 0
Elise Mathilde Fonds	€ 3.000	€ 3.000
Stg Nationaal fonds voor Vrede	€ 3.750	€ 0
Het Blauwe Fonds	€ 2.000	€ 0
St Mondriaan	€ 18.240	€ 0
Fonds Podiumkunsten	€ 0	€ 0
<i>Totaal nog te ontvangen subsidies</i>	<u>€ 73.284</u>	<u>€ 46.162</u>
Borg	€ 1.129	€ 950
<i>Totaal vorderingen</i>	<u>€ 100.861</u>	<u>€ 65.814</u>
<u>Liquide middelen</u>		
Bunq bank	€ 4.308	€ 15.460
<b>Totaal activa</b>	<u><b>€ 105.168</b></u>	<u><b>€ 81.273</b></u>

*What You See Festival*  
*Jaarrekening 2023*

**Balans per 30 december**

PASSIVA	2023	2022
<u>Eigen vermogen</u>		
Onverdeeld resultaat eerdere jaren	€ 37.367	€ 449
Exploitatieresultaat	€ 10.122	€ 36.918
Algemene reserve	<u>€ 47.489</u>	<u>€ 37.367</u>
<u>Kortlopende schulden</u>		
Crediteuren	€ 42.642	€ 17.281
Nog te betalen netto loon	€ -	€ -
<i>Nog te betalen projectkosten</i>		
Nog te betalen kosten	€ 12.750	€ 25.056
Reservering vakantiegeld	€ 2.387	€ 744
Te betalen sociale lasten	€ -98	€ 826
<i>Totaal kortlopende schulden</i>	<u>€ 57.680</u>	<u>€ 43.907</u>
Totaal passiva	<u>€ 105.168</u>	<u>€ 81.273</u>

*What You See Festival  
Jaarrekening 2023*

**Staat van baten en lasten**

<i>Baten</i>	2023	2022
Fondsen (1)	€ 235.302	€ 250.209
Bijdragen coproductenten (2)	€ 12.200	€ 12.200
Eigen inkomsten (3)	€ 22.208	€ 54.578
<b>Totaal baten</b>	<b>€ 269.710</b>	<b>€ 316.987</b>
<hr/>		
<i>Lasten</i>		
Personeelslasten (4)	€ 109.507	€ 98.783
Programmering (5)	€ 73.327	€ 106.288
Publiciteitskosten (6)	€ 23.038	€ 12.808
Productiekosten (7)	€ 34.121	€ 48.930
Algemene kosten (8)	€ 19.594	€ 13.261
<b>Totaal lasten</b>	<b>€ 259.587</b>	<b>€ 280.069</b>
<b>Exploitatiesaldo</b>	<b>€ 10.122</b>	<b>€ 36.918</b>

*What You See Festival  
Jaarrekening 2023*

**Toelichting op de staat van baten en lasten**

<i>Baten</i>	<b>2023</b>	<b>begroting 2023</b>	<b>2022</b>
1) Fondsen en subsidies			
VSB Fonds	-	20.000	20.000
Provincie Utrecht Programmeringsregeling	30.000	-	44.732
Provincie Utrecht Presentatieregeling	-	-	19.960
Gemeente Utrecht	108.235	95.000	97.755
Gemeente Utrecht noodsteun	-	-	14.247
Prins Bernard Cultuurfonds	4.950	7.500	5.000
Elise Mathilde Fonds	3.000	3.000	3.000
KF Heinfonds	10.000	10.000	7.500
Fonds21	25.000	-	20.000
Fonds Cultuur participatie	-	7.500	8.000
Bank Giro loterij	-	10.000	-
Fentener van Vlissingen	1.500	3.000	1.500
Fonds Podiumkunsten	6.195	10.000	8.515
Ver Milieudefensie	1.182	-	-
Stg Nat Fonds voor Vrede	15.000	-	-
Het blauwe Fonds	2.000	-	-
Stichting Dioraphthe	10.000	-	-
St Mondriaan	18.240	-	-
<b>Totaal fondsen</b>	<b>235.302</b>	<b>166.000</b>	<b>250.209</b>
2) Bijdragen coproducenten			
Theater Kikker	5.000	10.000	5.000
Het Huis	2.000	-	2.000
Stadsschouwburg	2.200	-	2.200
HKU	3.000	-	3.000
<b>Totaal bijdrages co-producenten</b>	<b>12.200</b>	<b>10.000</b>	<b>12.200</b>
3) Eigen inkomsten			
Recettes en workshops	15.987	25.000	34.563
Donaties	1.221	3.500	2.527
Sponsorinkomsten	5.000	3.000	4.000
Overige publieksinkomsten	-	8.000	9.875
Overige	-	-	3.614
<b>Totaal eigen inkomsten</b>	<b>22.208</b>	<b>39.500</b>	<b>54.578</b>
<b>Totaal Baten</b>	<b>269.710</b>	<b>215.500</b>	<b>316.987</b>



*What You See Festival  
Jaarrekening 2023*

<i>Lasten</i>	<b>begroting</b>		
	<b>2023</b>	<b>2023</b>	<b>2022</b>
4) Personeelslasten			
Directie fee	20.500	20.808	22.500
Co-programmeur	22.663	18.879	18.843
Hoofd festivalproductie	18.600	18.879	21.100
Zakelijk producent	13.182	7.613	6.711
Publiciteitsmedewerkers	14.147	11.000	14.632
Technici	3.600	6.500	3.420
Productiemedewerker festival	1.505	6.500	2.434
Hospitality	2.405	1.000	1.000
Medewerkers overig	12.905	22.188	8.143
<b><i>Totaal personeel</i></b>	<b>109.507</b>	<b>113.367</b>	<b>98.783</b>
5) Programmering			
Stadsschouwburg	10.000	20.000	24.230
Theater Kikker	22.398	8.000	10.053
Ekko	5.582	3.000	4.827
Expositie bibliotheek	1.576	-	1.097
Installatie	-	-	-
In de stad	1.576	3.000	5.418
In between	650	2.000	3.176
Exposities en installaties	1.350	2.000	1.500
Symposium	6.626	3.000	3.464
HKU project	4.750	3.000	3.750
Onderzoek jonge makers	7.356	3.000	12.152
Online programma	-	-	-
K's Choice	-	-	28.608
Workshop leiders	3.659	5.000	8.012
Voorstelling Het Huis	7.804	-	-
<b><i>Totaal programmering</i></b>	<b>73.327</b>	<b>53.250</b>	<b>106.288</b>

*What You See Festival*  
*Jaarrekening 2023*

	begroting		
	2023	2023	2022
6) Publiciteitskosten			
Ontwerp	2.043	1.500	-
Grafische vormgeving	-	-	-
Drukkosten	3.106	750	1.299
Website	6.536	1.500	-2.000
Verspreiding	2.030	1.000	2.048
Video- en fimdocumentatie	4.675	3.500	4.965
Advertenties	4.375	1.000	2.705
Aankleding locaties	-	500	-
Vertaling	273	-	500
Overige marketing	-	1.500	3.290
<i>Totaal publiciteit</i>	<b>23.038</b>	<b>11.250</b>	<b>12.808</b>
7) Productiekosten			
Zaalhuur	11.341	8.000	14.505
Techniek	1.512	6.500	8.126
Reis- en verblijfskosten	15.271	10.000	20.248
Catering/ sejours	5.515	2.500	6.052
Materiaalkosten	-352	-	-
Beveiliging	240	-	-
Overige productiekosten	594	-	-
<i>Totaal productie</i>	<b>34.121</b>	<b>27.000</b>	<b>48.930</b>
8) Algemene Kosten			
Administratie en accountant	10.859	-	6.074
Verzekering	2.932	-	5.621
Algemene bureaunkosten / beheerslasten	5.592	10.633	1.566
Beheerslasten materieel	212	-	-
<i>Totaal productie</i>	<b>19.594</b>	<b>10.633</b>	<b>13.261</b>
<b>Totaal lasten</b>	<b>259.586</b>	<b>215.500</b>	<b>280.068</b>
Financiele baten en lasten	-	-	-
<b>Exploitatiesaldo</b>	<b>10.122</b>	<b>-</b>	<b>36.918</b>