WHAT YOU SEE FESTIVAL
2021

JAARVERSLAG

januari 2022
whatyouseefestival.nl

WHAT YOU SEE FESTIVAL

abel accountants
Abel accountants bv
Gewaarmerkt voor identificatiedoeleindan

INHOUD

1 INLEIDING 3
2 PROGRAMMERING 4
2.1 INLEIDING 4
2.2 UNIEKE ERVARINGEN 5
2.3 IN BETWEEN 8
2.4 IN DE STAD 8
2.5 ONTWIKKELING & DISCOURS 9
2.6 ONLINE E.A. 10
2.7 AANPASSINGEN I.V.M CORONA 11
3 PARTNERS 12
4 MARKETING & COMMUNICATIE 13
4.1 MARKETINGSTRATEGIE 13
4.2 CAMPAGNE 13
4.3 MARKETINGMIDDELEN 13
4.4 BEREIK & DOELGROEPEN 16
5 ORGANISATIE 18
5.1 TEAM WHAT YOU SEE FESTIVAL 18
5.2 BESTUUR WHAT YOU SEE FESTIVAL 18
6 FINANCIËN 19

BIJLAGE - CAMPAGNEBEELDEN 20

abel accountants
Abel accountants bv
Gewaarmerkt voor identiteitsbewijselemiten

1 INLEIDING

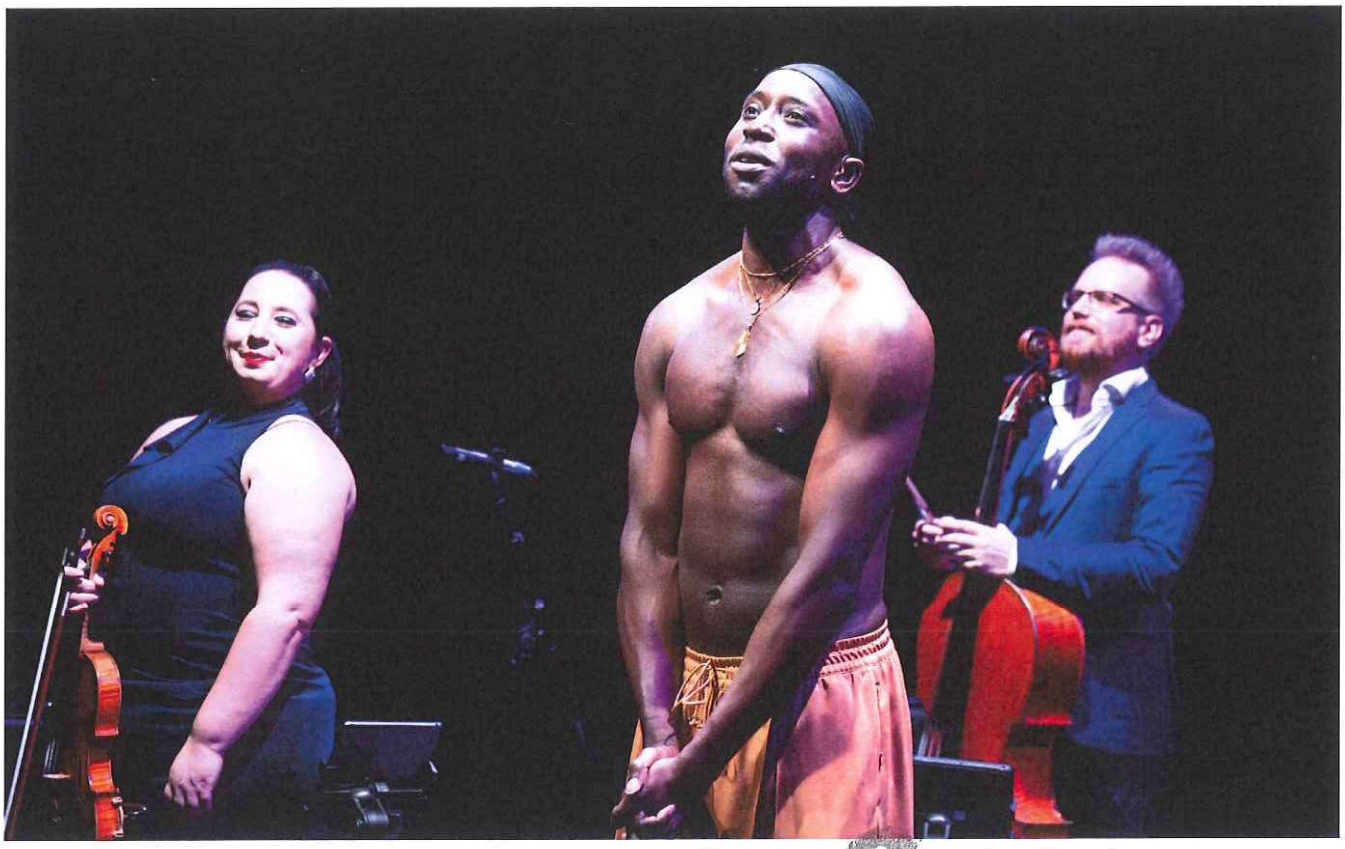
What You See Festival 2021 heeft van 18 t/m 21 november plaats kunnen vinden! Dat was niet evident. Een week voor het festival leken nieuwe coronamaatregelen roet in het eten te gooien, maar op de persconferentie van 12 november werd aangekondigd dat theaters open konden blijven. Een grote opluchting in een jaar dat voor ons, net als voor veel anderen, weer in het teken van onzekerheid stond. Helaas werden twee weken later alsnog strengere maatregelen ingevoerd waardoor vele van onze collega's en kunstenaars wederom gedupeerd werden.

Tijdens de vierde editie van What You See Festival werden bezoekers, én inwoners van de stad, getrakteerd op dans, theater, exposities, literatuur, muziek, workshops en meer. Er was euforie, confrontatie en ontroering. Kunstenaars en publiek committeerden zich vol enthousiasme en gulheid aan het festival en ervoeren het als een plek van verbondenheid en vrijheid.

Het jaar 2021 was ook het eerste jaar dat What You See structurele gelden ontving van de Gemeente Utrecht. Dit heeft ons in staat gesteld een aantal professionaliseringsslagen te maken. Tegelijkertijd hebben we in verband met corona met verschillende scenario's rekening moeten houden en hebben we een aantal scherpe beslissingen moeten nemen. Voluit konden we nog niet gaan, maar we kijken desalniettemin terug op een waardevol festival waarbij bezoekers en kunstenaars de kracht van het samenzijn konden ervaren.

Bekijk hier de korte after movie van What You See Festival 2021.

"Op de vierde editie van What You See bevochten kunstenaars de vrijheid van het eigen lichaam, vaak in weerwil van een normerende buitenwereld."
Marijn Lems, NRC (volledige recensie)



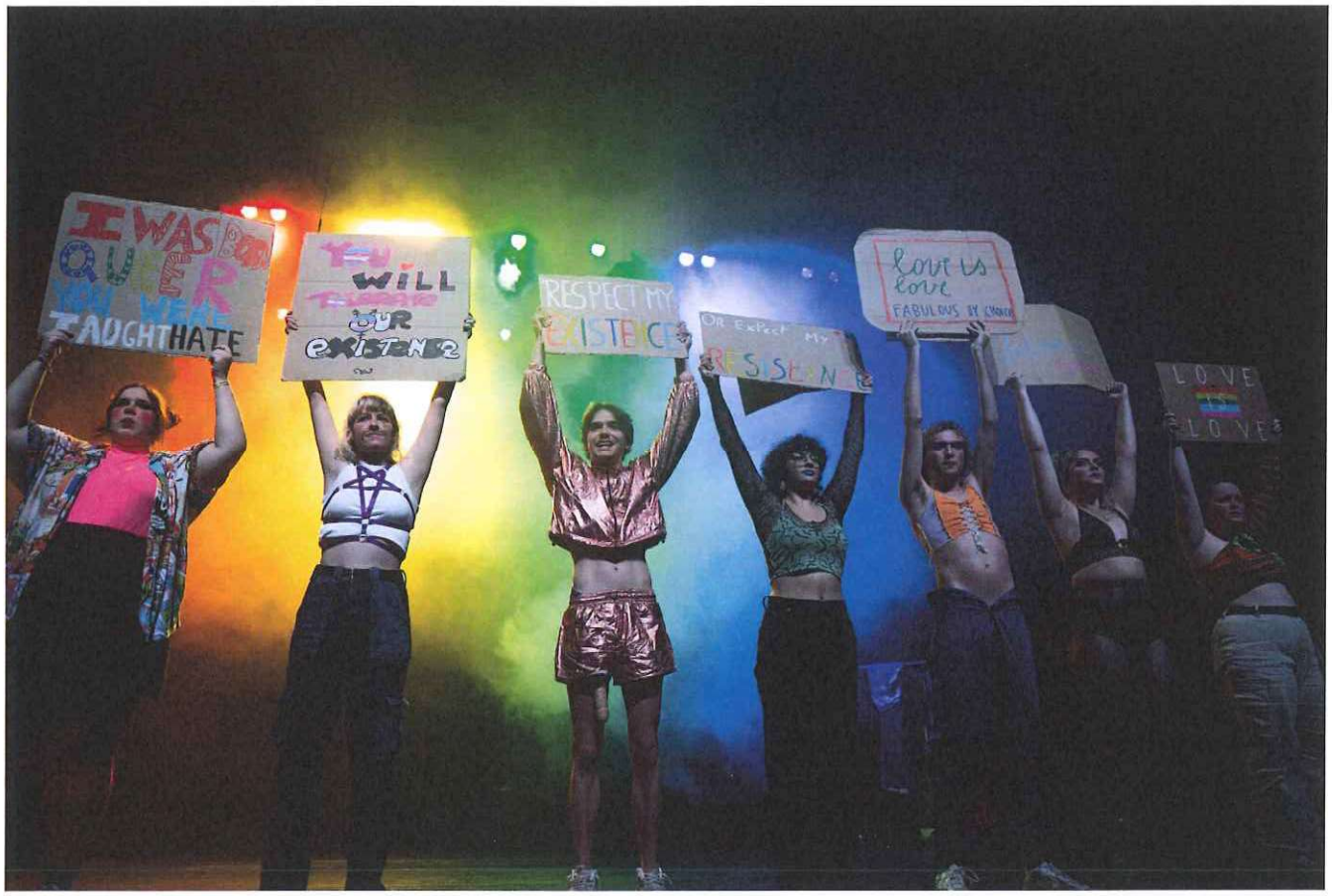
Gavin Viano tijdens What You See Opening Night | foto: Tessa de Geus

2 PROGRAMMERING

2.1 INLEIDING

What You See Festival is een multidisciplinair en internationaal festival dat door middel van kunst ongeschreven normen rondom gender en identiteit toont, bevraagt en kantelt. Het festival wil uiteenlopende publieken een unieke programmering en gelaagde ervaringen bieden. Intersectionaliteit, ontmoeting en het bieden van verschillende perspectieven zijn belangrijke uitgangspunten van de programmering.

Dit jaar stond het festival in het teken van het thema *(un)Touchable Bodies*. Een thema ingegeven door de afgelopen twee coronajaren. Vanuit de overtuiging dat we de nabijheid van anderen nodig hebben om ons mens te voelen, ging het festival dit jaar in op de wijze waarop (fysieke) intimiteit in deze tijden kan worden vormgegeven. Daarnaast is als gevolg van corona de afgelopen jaren een streep gezet door veel platforms waar de LGBTIQIA+ community en andere emancipatiebewegingen een stem kregen. *(un)Touchable Bodies* raakte daarom ook aan de wijze waarop lichamen ruimte in kunnen nemen, en ook in deze tijden als middel kunnen worden ingezet voor activisme, handelen en empoweren.



Youth For Sex tijdens (un)Touchable Bodies | foto: Tessa de Geus

2.2 UNIEKE ERVARINGEN

What You See Festival biedt unieke ervaringen. In de programmering komt dat vooral tot uiting in de **internationale programmering** van werken die je anders niet of nauwelijks in Nederland kan zien, en van uniek **samengestelde programma's**.

> INTERNATIONALE PROGRAMMERING
What You See Festival programmeerde vijf Nederlandse premières van voorstellingen die niet eerder in Nederland te zien waren. Daarnaast toonde het een preview van een internationale productie die What You See coproduceert, nam een Italiaanse choreograaf deel aan *What You See Research* en werden twee internationale workshops gerealiseerd. Deze laatste projecten worden later besproken. De vijf premières waren:

PESO PIUMA | Silvia Gribaudi (IT) | Theater Kikker, Kleine Zaal | do 18 nov, tijdens What You See Opening Night (2x)
De Italiaanse Silvia Gribaudi gaf in *Peso Piuma* op verbindende, ontroerende en grappige wijze haar interpretatie van de traditionele 'dying swan'. Met de focus op de gebroken vleugels van de zwaan nodigde ze het publiek uit de bewegingen met haar mee te doen en benadrukte ze zo de collectiviteit van dat moment.

IN FIRST PERSON: THE PLAYROOM | Daniel Mariblanca (ES/NO) | Theater Kikker Kikker, Kleine Zaal | vr 19 nov (2x)
Trans man, danser en choreograaf Daniel Mariblanca (waarmee What You See een langdurige verbinding heeft) creëerde een solo gebaseerd op verhalen van verschillende transgender personen in Europa. Confronterend maakte hij ons deelgenoot van de worstelingen van trans gender personen, waarna hij letterlijk zijn masker afdeed en iedereen een persoonlijke boodschap van verbinding toezong voordat diegene de voorstelling verliet. Velen van ons liepen met tranen in onze ogen naar buiten.

HATE ME, TENDER | Teresa Vittuci (CH) | Theater Kikker, Grote Zaal | vr 19 nov
De geplande voorstelling *Karelia* viel uit, maar we vonden een waardige vervanger in *Hate Me, Tender*. Confronterend, persoonlijk, humor- en liefdevol ontrafelde de Zwitserse Teresa Vittuci het icoon van de Maagd Maria als krachtige heldin en ambassadrice van het queer feminisme.

1-800 - LONGING4IT | Leah Marojević & Mass Hysteria | vr 19 & za 20 nov (32x)
1-800-LONGING4IT was een live één-op-één voorstelling aan de telefoon. Twee avonden lang kon je kiezen uit vier karakters. Deep Pink Waters, Dirty walk for Dirty Talk, Theatre of Love of Dr. Sparkle belde je op het afgesproken tijdstip op voor een intieme telefoonperformance die op speelse wijze normatieve machtsposities 'queerden' en zorg, pret en dromen voorop zetten.

YOUTH FOR SEX | Maxime Dreesen | Stadsschouwburg Utrecht | zo 21 nov
In *Youth for Sex* (onderdeel van het combinatieprogramma *(un)Touchable Bodies*) betraden acht jongeren met diverse achtergronden de barricade. Op het podium vochten ze voor hun idealen, seksuele vrijheid, liefde en eigenheid en creëerden vol open- en kwetsbaarheid een confronterende protest performance en manifesto in één.

"Part-performer part stand-up comedian, Vittucci laughs theatrically and has us laugh with her at apostolically absurd and masculine 'truths' – narratives that nonetheless continue to imprint heavy marks on the female body. A refreshingly funny exercise in mental deconstruction."
Jordi Ribot Thunnessen over Hate Me, Tender, Movement Exposed **(volledige recensie)**

abel accountants
Abel accountants bv
Gewaarmerkt voor identificatiedoeleinden

> UNIEKE COMBINATIEPROGRAMMA'S
Op What You See Festival ervaar je uniek samengestelde programma's die slechts eenmaal te beleven zijn. Deze programma's bieden een gelaagde ervaring die informatie stapelt en met elkaar in verband brengt.

WHAT YOU SEE OPENING NIGHT | Gavin-Viano, ARIAH LESTER, Sue-Ann Bel, Silvia Gribaudi | Theater Kikker | do 18 nov
Tijdens *What You See Opening Night* gingen vier kunstenaars op geheel eigen wijze op zoek naar verbinding en namen ze bezoekers mee in hun wereld. In *Ayahuasca (Rope of Spirits)* deelde countertenor ARIAH LESTER zijn zoektocht naar zijn identiteit. In de muzikale monoloog *Able to fuck love* deed Gavin-Viano een poging om zijn perceptie van seks en liefde te begrijpen. De Italiaanse Silvia Gribaudi toonde *Peso Piuma* (zie hierboven) en in *LEB NNA-EUS* onthulde Sue-Ann Bel zowel het beest, de man, als de diva in zichzelf. Het publiek werd in twee groepen opgedeeld en deze groepen werden steeds naar een andere locatie in Theater Kikker geleid.

QUEERING THE CITY OF LITERATURE | Savannah Bay | Theater Kikker Kleine Zaal | za 20 nov
Voor de tweede keer werkten we samen met feministische boekhandel Savannah Bay voor de literaire avond *Queering the City of Literature*. Auteurs Chris Lomans, Anne Chris van Doesburg en Edna Azulay droegen ieder een speciaal voor dit project gemaakte tekst voor over hun lichamen in relatie tot de stad. Muzikant John Guflux bracht na elke voordracht een muzikaal intermezzo waarbij hij de stemmen van de auteurs op electro-muziek sampelde. De avond sloot af met een tekst van Steff Geelen - die voor het project van volgend jaar geselecteerd is - én met de uitreiking van de gebundelde teksten aan elke bezoeker.

(UN)TOUCHABLE BODIES | o.a. Introdans, Shishani Vranckx, Youth for Sex | Stadsschouwburg Utrecht | zo 21 nov
What You See Festival sloot spetterend af met een samengesteld programma vol dans, muziek en theater in de Stadsschouwburg Utrecht. Met sterke persoonlijkheden die de ruimte met hun lichamen, seksualiteit en identiteit claimden. Onder leiding van presentator Shary-An Nivillac ervoer het publiek muziek van de activistische Shishani Vranckx, de voorstelling *Youth for Sex*, een manifesto van biculturele LGBTQI+ers van Stichting Prisma Groep en de soul van singer song writer Bahghi. Introdans zou de voorstelling *Pro Forma* tonen, waarin drie vrouwen met een geheel eigen fysieke lichaamsstijl elkaar ontmoetten. Door corona kon een van de dansers echter niet komen. Een alternatief werd gevonden in het tonen van een compilatiefilm van de voorstelling en een gesprek met de overige twee dansers en de choreograaf Adriaan Luteijn. In de foyer van de schouwburg was bovendien de tender queer sculptuur *Soft Vxnxs* van de Zuid-Afrikaanse Dean Hutton te beleven.

"Ze stellen strijdbaar hun eisen, ze zijn een vuurwerkpakket van dadendrang en drift, ze hebben aanstekelijk lol en plezier met elkaar, en dat maakt deze performance tot een prikkelende afsluiter van de avond."
Wendy Lubberding over Youth for Sex - theaterkrant.nl **(volledige recensie)**

abel accountants
Abel accountants bv
Gewaarmerkt voor identificatiedoeleinden

> OVERIG
Daarnaast selecteerden we twee projecten uit Nederland die vanwege corona niet veel hadden kunnen spelen en die door hun unieke content goed bij What You See Festival pasten.

GOOD BOY | Jürgen Theuns | Theater Kikker, Grote Zaal | za 20 nov
Deze biografische dialoog (in tekst, beeld, zang en dans) van de volwassen Jürgen met de Jürgen in zijn puberteit ontroerde velen in het publiek tot tranen. Een troostende coming-of-age voorstelling over seks, liefde, moed en activisme.

THE HUMAN ZOO | Wensley Piqué | Theater Kikker, Kleine Zaal | zo 21 nov
Twaalf individuen kregen de kans om in deze theatrale installatie één op één in gesprek te gaan met theatermaker, performer en poppenspeler Wensley Piqué. Voor sommigen herkenbaar, voor anderen confronterend, maar altijd verbindend ging Wensley de dialoog over eerste indrukken aan.

> EXTERN
Verschillende terugkerende initiatieven in de stad vinden tijdens of rondom What You See Festival plaats. Met hen trekken we gezamenlijk op.

QUEER CAFÉ | Bibliotheek Utrecht, Savannah Bay, Queer Film Festival Utrecht | zo 21 nov
Ongeveer vier keer per jaar vindt in de de Bibliotheek op de Neude het Queer Café plaats, wat inhoudelijk wordt vormgegeven door de bibliotheek, boekhandel Savannah Bay en het Queer Film Festival Utrecht. In november stond het in het teken van What You See Festival. Directeur Vincent Wijlhuizen werd geïnterviewd en Senna Pauli vertelde over de installatie *HAIRY*, die op What You See Festival de wereldpremière beleefde. Daarnaast las Helena Hoogenkamp voor uit haar debuut *Het aanbidden van Louis Claus* en werd de korte film *Vert* van Kate Cox getoond.

SIGNEERSESSIE FAQ GENDER | Thorn de Vries & Mandy Woelkens | Savannah Bay | vr 19 nov
Boekhandel Savannah Bay organiseerde tijdens What You See Festival een signeersessie met presentator Mandy Woelkens en de non-binaire acteur en performer Thorn de Vries voor hun boek *FAQ Gender*. In dit boek bundelden ze hun antwoorden op vragen die ze krijgen over hun relatie. Hiermee willen ze het onbegrip en onwetendheid rondom non-binair zijn de wereld uit te helpen. Dat er behoefte was aan dit boek bewees de rij die tot ver buiten de boekhandel stond.

The Worlds Wife | foto: Tessa de Geus

2.3 IN BETWEEN

What You See biedt bezoekers op één avond meerdere perspectieven zodat er een gestapelde en gelaagde ervaring ontstaat. Daarvoor organiseren we 'in between' programmering in de tijd en ruimte voorafgaand, tussen of na voorstellingen.

> EXPOSITIES BINNEN
In Theater Kikker, het hart van het festival, waren twee exposities te zien.

WHERE WE DID IT E.A | Jonnah Bron | Foyer Theater Kikker | 18 nov t/m 15 dec
De foto's van fotograaf en filmmaker Jonnah Bron toonden seksualiteit en intimiteit in beeld. Hiermee schetste ze een eerlijker, echter en inclusiever beeld over de (vrouwen)liefde en de erotiek tussen twee mensen.

ARE YOU HAIRY JUST LIKE US | Senna Pauli & Eva Arends | Foyer Theater Kikker | 18 t/m 21 nov
In aanvulling op hun performance installatie *HAIRY* (zie hieronder) fotografeerden Senna Pauli en Eva Arends mensen met okselhaar om zo de heersende gendernormen te bevragen. Deze foto's en de persoonlijke verhalen van deze modellen waren in Theater Kikker én online te bewonderen.

> EXPANDED SCENOGRAPHY | Hogeschool voor de Kunsten Utrecht
Elk jaar werkt What You See samen met studenten van de HKU. Dit jaar maakten negen studenten van Theatre Design, Graphic Design en Fashion Design negen individuele werken. Deze varieerden van pop-up performances, tot installaties, tot exposities. Het beeldende werk *Wil je in mijn Toscaanse dorpje wonen* van Pascalle van Gurp was in de toiletten van Theater Kikker te zien, terwijl de performance-installaties *IEK* (Vita de Pater), *The Weight of Shame* (Gabrielle Swart) en *Het liefste dat ik wil zijn* (Madelief Kok) in Het Huis Utrecht te beleven waren. Op de zondagavond toonden Tina Helm en Jasmijn Piek bovendien hun installaties *Ik ben, jij bent, wij kijken* en *A Piece of Inclusion* in respectievelijk de toiletten en de foyer van de Stadsschouwburg. Drie andere werken waren in de publieke ruimte te zien. Theater Kikker was zo enthousiast over *Wil je in mijn Toscaanse dorpje wonen* dat het deze expositie overgenomen heeft. Deze is dus nog altijd in de toiletten van het theater te bekijken.

2.4 IN DE STAD

What You See Festival wil ook zichtbaar zijn in de stad en zo de bewoners en bezoekers van Utrecht trakteren op verschillende kunstvormen die gender en identiteit bevragen.

HAIRY | Senna Pauli & Eva Arends (wereldpremière) | Steenweg | do 18 t/m zo 21 nov
In een etalage op de Steenweg werd het winkelend publiek getrakteerd op een roze jaren '50 kleedkamer, met een in roze geklede paspop. Dat dachten veel mensen in ieder geval, totdat de pop bewoog; het bleek een mens. Verstild bewoog ze zich door de ruimte en keek het publiek aan. Ze was keurig gekapt, en haar lange, donkere okselhaar was zichtbaar. Schrijver en performer Senna Pauli en vormgever Eva Arends bevroegen met *HAIRY* de heersende gendernormen; lichaamsbeharing bij cis-vrouwen of personen met een feminiene genderexpressie wordt vaak als vies en onnatuurlijk beschouwd. Iedereen die in de Steenweg liep, jong en oud, bleef even stilstaan en niet zelden ontspon er zich een interessant gesprek tussen de toeschouwers.

SOFT VXNXS | Goldendean (Dean Hutton) | Bibliotheek Utrecht | 15 t/m 19 nov
Vijf dagen lang was in de monumentale hal van de Bibliotheek op de Neude de 'tender queer sculptuur' *Soft Vxnxs* van Goldendean te zien. Dit gouden, ronde, zachte en buigzame figuur nodigde uit tot een aai en een knuffel. Het deed recht aan de 'huidhonger' die zoveel van ons ervaren hebben en was tegelijkertijd een politiek statement om ruimte te maken voor dikke, queer lijven.

QUEERING THE CITY OF LITERATURE WALK | Savannah Bay | 18 t/m 21 nov
In het kader van *Queering the City of Literature* werden de teksten van de drie deelnemende auteurs opgeknipt in de stad opgehangen op voor auteurs belangrijke plekken. Geïnteresseerden konden gratis de routes volgen en de voordrachten van de teksten beluisteren op hun telefoon.

abel accountants

EXPANDED SCENOGRAPHY | Hogeschool voor de Kunsten Utrecht
Drie studenten die deelnamen aan *Expanded Scenography* trokken de stad in. Floren Boch liet met *Dit is niet voor jou* subtiele handwerkstukjes achter in de publieke ruimte (bijvoorbeeld aan lantaarnpalen) met geborduurde spreuken. Ilse van Broekhoven betrok een leeg winkelpand waarin ze met de performance installatie *Kom wat dichterbij* lichamelijkheid en intimiteit onder de loep nam. Sofie Smits bevroeg met *Ik wil dat jij bent* onze neiging om gedachteloos regels op te volgen door zelf ontworpen verkeersborden op te hangen. Dit ging niet ongemerkt voorbij, zoals **dit artikel** over de mysterieuze verkeersborden laat zien.

2.5 ONTWIKKELING & DISCOURS

What You See wil bijdragen aan de ontwikkeling van jonge makers, aan het ontstaan van nieuw werk, aan de verbinding en dialoog met publiek en het verdiepen van het denken over gender. Daarom is Ontwikkeling & Discours een belangrijke pijler van het festival.

> ONDERZOEK

WHAT YOU SEE RESEARCH | Silvia Gribaudi & Ro Verwey | Het Huis Utrecht
Voor de derde keer organiseerden we *What You See Research* in samenwerking met Het Huis Utrecht. Twee makers (één aangedragen door What You See, één door Het Huis Utrecht) werden uitgenodigd voor een miniresidentie. Vijf dagen werkten ze aan een artistiek onderzoek, onder inhoudelijke begeleiding van Annette van Zwoll (What You See) en Milone Reigman (Het Huis Utrecht), waarna ze op dag zes het onderzoek openden voor publiek. De Italiaanse Silvia Gribaudi is op een punt in haar carrière dat ze bevraagt wat de relevantie van haar werk is en hoe ze nieuwe wegen kan vinden om het publiek aan zich te binden. Ro/Rox/Roxy/Roxana Verwey onderzocht strategieën om jongeren in een theatrale setting mee te laten denken over onderwerpen als seks, consent en genderdiversiteit.

> COPRODUCTIES

THE WORLDS WIFE | Ragazze Quartet, Lucia Lucas, Jorinde Keesmaat & Tom W Green
What You See Festival is coproducent van de opera *The Worlds Wife*, een uniek en internationaal samenwerkingsproject tussen Ragazze Quartet, regisseur Jorinde Keesmaat, componist Tom W Green en trans gender bariton Lucia Lucas. Zij creëren een nieuwe opera gebaseerd op de gelijknamige gedichtenbundel van Carol Ann Duffy, die een stem gaf aan vrouwen van bekende mannen in de geschiedenis. Naast een financiële bijdrage organiseerde What You See Festival een allereerste preview inclusief nagesprek, waarbij het publiek vooral dieper en kritisch inging op de genderthematiek van het werk. Daarnaast maakte What You See Festival een korte documentaire over het maakproces ter bevordering van de internationale verkoop. Grand Theatre Groningen en de Barbican Centre in Londen zijn de andere coproducenten. De opera gaat in 2023 in première en is dan ook op What You See Festival te zien. We maakten een korte documentaire over het maakproces die **hier** te bekijken is.

"I'm so happy we could show the first preview at What You See Festival. On any other festival we wouldn't have had the thought-provoking questions and dialogue that we had here. These questions will impact the rest of the process."
Tom W Green, componist The Worlds Wife

HAIRY | Senna Pauli & Eva Arends (wereldpremière) | Steenweg | 18 t/m 21 nov
Toen schrijver/performer Senna Pauli en vormgever Eva Arends ons vroegen de performance installatie *HAIRY* te coproduceren waren we gelijk enthousiast. Ze hadden een sterk plan ontwikkeld, waarbij esthetiek in de publieke ruimte samenging met een politieke boodschap: het bevragen van de schoonheidsnorm, die vooral vrouwen en mensen met een feminiene genderexpressie treft. Als symbool namen ze okselhaar dat vaak als vies of onnatuurlijk wordt gezien. What You See Festival gaf een coproductiebijdrage en ondersteunde op het gebied van aanvragen, productie en publiciteit. Bekijk hier de **HAIRY aftermovie**.

abel accountants
Abel accountants bv
Gewaarmerkt voor identificatiedoeleinden

EXPANDED SCENOGRAPHY | Hogeschool voor de Kunsten Utrecht
Voor de derde keer op rij coproduceerde What You See Festival werken van studenten van de HKU. Naast een coproductiebijdrage bood What You See Festival speelplekken in en buiten de theaters, begeleidde Vincent Wijlhuizen (artistiek) en Ieme Soes (productioneel) de studenten en was er productionele en publicitaire ondersteuning.

> WORKSHOPS

PLEASURE BODY | Giorgia Ohanesian Nardin | online | za 20 & zo 21 nov
De Italiaanse kunstenaar en queer rebel van Armeense afkomst Giorgia Ohanesian Nardin richtte zich met deze workshop op plezier als vorm van verzet tegen systematische onderdrukking. Deze tweedaagse workshop *Pleasure Body* bood training in en gesprekken over rust en plezier. De online workshop bood ook mensen die moeilijk het huis uit konden en/of die niet in Nederland woonden de mogelijkheid om deel te nemen. Twee van de deelnemers hadden bijvoorbeeld corona, en konden op deze manier toch aan de workshop deelnemen, en ongeveer de helft van de deelnemers woonde niet in Nederland.

A TRUE STORY | Daniel Mariblanca | Het Huis Utrecht | za 20 & zo 21 nov
De tweedaagse workshop *A True Story* van choreograaf Daniel Mariblanca nam de dynamiek tussen transgender en non-binaire personen en hun (familie)relaties onder de loep en creëerde hier nieuwe perspectieven op. Speels, zacht en energiek bood *A True Story* een plek voor samenzijn, intimiteit, pret en moed. De workshop maakte veel indruk op de deelnemers en inmiddels zijn er stappen tussen de deelnemers gezet om gezamenlijke bijeenkomsten te organiseren.

> NAGESPREKKEN
Verschillende nagesprekken werden georganiseerd om een dialoog tussen kunstenaars en publiek te faciliteren. Er vonden nagesprekken plaats na *In First Person: The Playroom* met Daniel Mariblanca en na *The Human Zoo* van Wensley Piqué. Bij deze laatste was ook een 'nazorghoek' georganiseerd waar je in gesprek kon met de organisator of iets kon achterlaten in een gastenboek. In *What You See Research* en de preview van *The Worlds Wife* was het gesprek een belangrijk onderdeel van de presentatie en dit maakte dat het publiek zich vrij voelde om te reageren. Hier ontstonden waardevolle gesprekken die de kunstenaars mee kunnen nemen in hun verdere onderzoek.

"De workshop was uitzonderlijk: met zoveel other(ed) bodies in een ruimte was een helende ervaring."
deelnemer workshop *A True Story*

2.6 ONLINE E.A.

In 2020 moesten we noodgedwongen een online programmering realiseren en kwamen we achter de waarde hiervan. Zeker in deze tijden, waarin niet iedereen zich comfortabel voelt om zich tussen de mensen te begeven, wilden we een inhoudelijk programma op afstand bieden. Een ander voordeel was dat ook geïnteresseerden buiten de landsgrenzen What You Festival zo mee konden beleven. We boden tijdens de festival de bovengenoemde online workshop **Pleasure Body** en de online expositie **Are You Hairy Just Like Us** aan. Daarnaast was er het audio essay **Pay Us Some Mind** te beluisteren waarin Nina van Tongeren via queer geschiedenis onderzocht wat het betekent om een jonge queer vrouw van kleur te zijn. De telefoonperformance **1-800LONGING4IT** bood de mogelijkheid om vanuit je eigen huis een bijzondere en intieme kunstervaring te beleven. Een deel van de bezoekers hiervan waren dan ook woonachtig in het buitenland. Ook andere onderdelen kon je individueel beleven, maar deze vonden buitenshuis plaats. Dit waren de **Queering the City of Utrecht Walk**, de exposities **HAIRY** en **Soft Vxnxs** en de buiteninstallaties van **Scenography Extended**.

abel accountants
Abel accountants bv
Gewaarmerkt voor identificatie/controleplan

2.7 AANPASSINGEN I.V.M CORONA

Het programmeren dit jaar was pittig. Er was geen mogelijkheid internationale festivals te bezoeken en er was voor makers minder mogelijkheid te creëren. Programmeringsbeslissingen werden daardoor laat gemaakt, wat weer z'n weerslag had op de publicitaire en productionele realisatie van het festival. Desalniettemin zijn we ontzettend blij met het programma wat we hebben neergezet. Een aantal beslissingen was expliciet ingegeven door Corona. We besloten bijvoorbeeld het grote community project **100 Stemmen, What You See Zangproject** i.s.m. K's Choice naar 2022 te verplaatsen. Dit productioneel intense en financieel zware project was alleen te realiseren als we de Stadsschouwburg uit konden verkopen en er geen afstandsregels zouden gelden. Voor de zomer, op het 'Go/No Go moment', was het te onzeker of het project onder de juiste condities kon plaatsvinden. Omdat we ook de intercontinentale reisrestricties niet konden voorzien hebben we besloten de Canadese voorstelling **Bug** van Yolanda Bonnell af te gelasten.

Op 12 november werden beperkte maatregelen aangekondigd, waardoor de queer en performance clubavond **WHAT YOU SEE xxx QUEER IN WONDERLAND** in poppodium EKKO helaas niet door kon gaan. Deze inclusieve en sexy club nacht was geprogrammeerd door Queer in Wonderland en zij hadden een programma samengesteld vol muziek, expo's, poëzie, films en meer. De avond was volledig uitverkocht. De bezoekers kregen de mogelijkheid hun geld terug te krijgen, te doneren of hun kaartje om te zetten naar een andere voorstelling. Het grootste deel van de bezoekers koos voor de eerste optie. De kunstenaars die geboekt waren op deze avond zijn door ons uitbetaald.

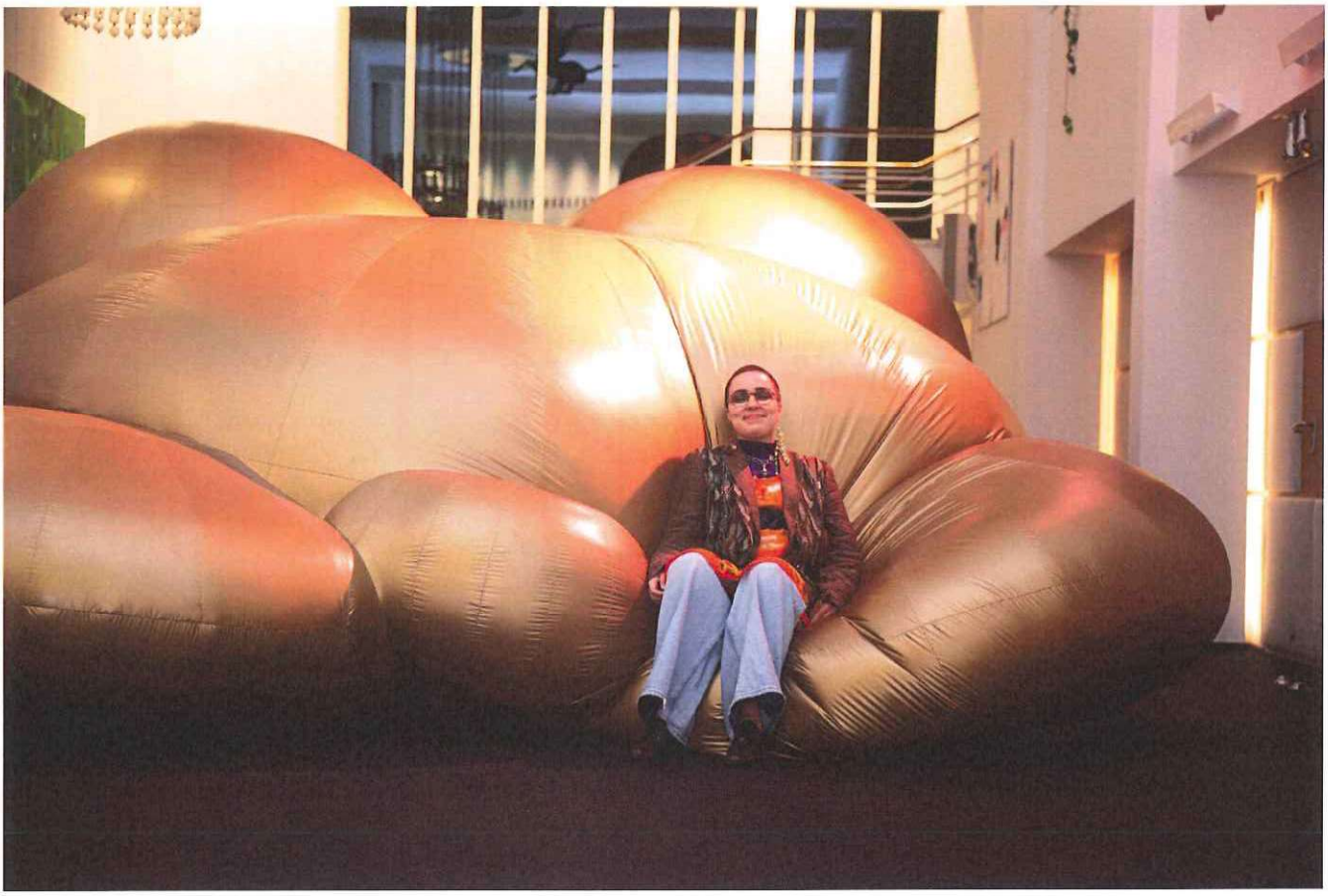
Silvia Gribaudi tijdens What You See Research | foto: Tessa de Geus

abel accountants
Abel accountants bv

3 PARTNERS

What You See Festival wordt gesteund door een aantal stevige partners. **Theater Kikker** is festivalhart, stelt zalen ter beschikking en steunt het festival op het gebied van techniek, productie en publiciteit. **Stadsschouwburg Utrecht** stelde op zondag 21 november de Douwe Egbertszaal ter beschikking en ondersteunde What You See met een coproductiebijdrage en op publicitair gebied. **Het Huis Utrecht** stelde op vrijdag 19, zaterdag 20 en zondag 21 november hun hele huis ter beschikking aan What You See en begeleidde de deelnemers van *What You See Research*. Op zaterdag 20 november hostte **Poppodium EKKO** het nachtprogramma *What You See xxx Queer in Wonderland* (dat helaas moest worden afgezegd) en de **Bibliotheek Utrecht** (op de Neude) bood een week lang ruimte aan de expositie *Soft Vxnxs*. **Savannah Bay**, **Queer in Wonderland**, de **HKU**, de **Bibliotheek Utrecht** en **Queer Film Festival** waren co-curatoren bij de realisatie van inhoudelijke programma's als *What You See xxx Queer in Wonderland, Expanded Scenography, Queering the City of Literature* en *Queer Café*.

Nieuw dit jaar was de samenwerking met **'t Hem** in Zaandam, dat ons geen bijdrage vroeg voor *Soft Vxnxs*. De Italiaanse festivals **Gender Bender** (Bologna) en **Orlando** (Bergamo) zijn onze vaste internationale partners en met hen is er regelmatig contact over kunstenaars, projecten, andere festivals en netwerkvergroting. De artistiek directeur van Orlando heeft het festival vier dagen lang bezocht.



Soft Vxnxs | foto: Tessa de Geus

abel accountants
Abel accountants bv
Gemaarmerkt voor identiteitsbedrijven

4 MARKETING & COMMUNICATIE

4.1 MARKETINGSTRATEGIE

De vierde editie van What You See Festival kon, ondanks de coronamaatregelen, met volledige zaalcapaciteit doorgang vinden. Net als andere culturele organisaties ervoeren ook wij dat het publiek na twee coronajaren moeilijker te bereiken was, zeker toen er een week voor het festival een extra persconferentie over nieuwe coronamaatregelen werd aangekondigd.

De focus lag dit jaar dan ook bij het genereren van vertrouwen bij het publiek, op de waarde van het gezamenlijk ervaren van kunst en de viering van het samenzijn (in een veilige setting). Hiermee werd ook het thema *(un)Touchable Bodies* gedragen.

Binnen deze focus werden de de volgende marketingdoelstellingen geformuleerd:

- De versteviging van de merkbekendheid van What You See
- Het intensiveren van het contact met bestaande publieksgroepen
- Het genereren van kaartverkoop
- Het stimuleren van herhaalbezoek
- Het bereiken van nieuw publiek
- Extra: transparantie rondom veiligheid en coronamaatregelen

Aan het begin van 2021 hebben we in samenwerking met communicatiebureau Anarchic Approach een rebranding plan opgesteld. Door de veranderingen in het team is deze nog niet helemaal doorgevoerd maar heeft deze wel als leidraad gediend voor de marketingstrategie van 2021. Met name onze brand-waarden als multidisciplinair, positief activistisch, (gender) divers, inclusief, bevragend, eclectisch, betrokken en verbindend zijn in onze positionering tot uiting gekomen.

4.2 CAMPAGNE

Aansluitend op de branding en het thema is ervoor gekozen de makers en hun lichamen centraal te stellen, en tegelijkertijd de diversiteit en verscheidenheid van het festival weer te geven. Dit alles in een heldere, directe en herkenbare stijl.

Door de vertraging in de programmering werd de campagne van het festival drie weken voor het festival afgetrapt. De intensiteit van het campagne was gelijk heel hoog. Foto's van de voorstelling *Able to Fuck Love* van Gavin Viano, *Are you hairy just like us?* van Senna Pauli en Eva Arends en *Soft Vxnxs* van Dean Hutton - dat het dikke queer lichaam verbeeldde - vormden de basis van de campagne. Deze beelden werden doorlopend door de campagne gebruikt, op onze online kanalen gepost en offline als posters verspreid. De heldere en directe huisstijl met dynamisch gebruik van de naam en de specifieke kleur rood (in 2020 ontwikkeld door Soopknife/Yuri Huijg) werd ingezet om herkenbaarheid te genereren. Marketingmedewerker Eva Stomphorst ontwierp en voerde de campagne uit. Online werd deze campagne verder doorgevoerd; per voorstellingen werden meerdere foto's ingezet die door middel van de huisstijl een herkenbare What You See Festival feel meekregen.

Ondanks de late start van de campagne hebben we veel complimenten ontvangen over de grote zichtbaarheid van het festival en de aantrekkelijkheid van de campagne. Zie ook de bijlage voor voorbeelden.

4.3 MARKETINGMIDDELEN

> WEBSITE

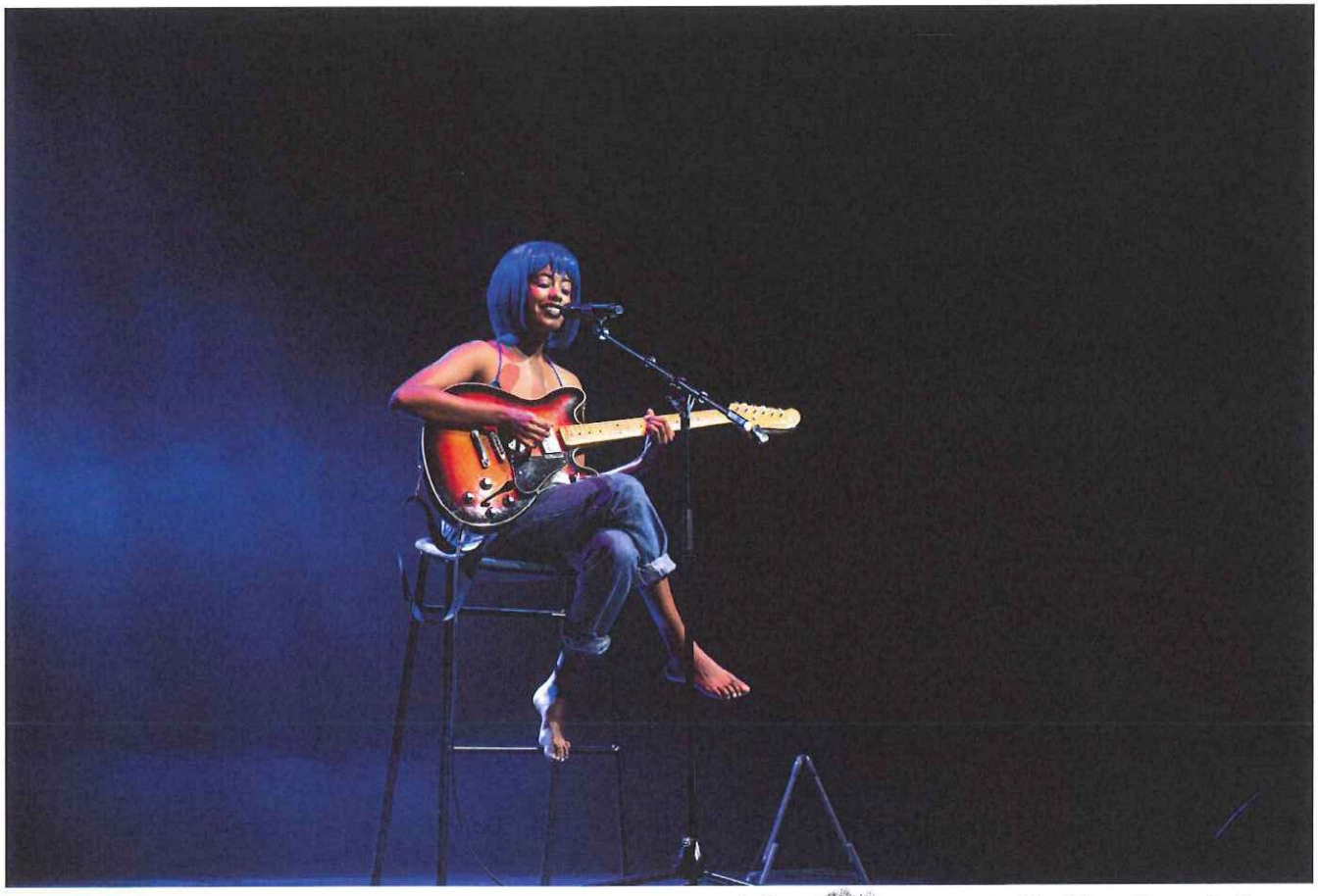
De website kreeg een restyling, waarbij er meer nadruk kwam op de visuele identiteit van het festival, er meer achtergrondinformatie beschikbaar kwam, de online routing naar ticketing beter werd uitgewerkt en een toegankelijker lettertype (Atkinsson Hyper Legible) werd gebruikt wat de website leesbaarder maakte voor mensen met leesproblemen als dyslectie. De website werd 37.376 keer bezocht, met een logisch hoogtepunt in de twee weken voor het festival.

> SOCIAL MEDIA

Social media, en met name Facebook en Instagram, werden intensief ingezet voor de festivalcampagne. De individuele voorstellingen en makers stonden centraal waarbij aantrekkelijke voorstellingsbeelden aangevuld werden met korte, toegankelijke teksten. Voor verschillende programma's (**What You See Opening Night**, **The Worlds Wife** en **(un)Touchable Bodies**) werden dynamische, korte filmpjes gemaakt die wederom een herkenbare What You See opmaak hadden. Samen met de gesponsorde posts werd maar liefst een bereik van 118.056 op Facebook en 38.133 op Instagram behaald. De Facebookpagina groeide met 20% naar 1.254 en het aantal volgers op Instagram met 55% naar 1.927. Dit jaar werd voor het eerst de What You See LinkedIn-pagina ingezet dat een bereik had van 2.756. Gezien de korte campagnetijd hebben we ervoor gekozen vooral informatie te delen en het festival en de programmering zichtbaar te maken. De wens blijft om de communicatie meer interactief te maken, meer inhoudelijke achtergrondinformatie te delen en verschillende perspectieven in onze marketing toe te laten. Voor dit laatste hebben we geëxperimenteerd met instagram take-overs door een vrijwilliger die korte, beeldende 'achter-de-schermen' reportages deelde. Dit smaakte naar meer!

> WHAT YOU SUPPORT & WHAT YOU SUPPORT BUSINESS

Sinds 2019 ontvangen we steun van donateurs voor ons crowdfundingprogramma What You Support. Dit jaar hebben we de look en feel van deze campagne onder handen genomen. Met een nieuwe eigen kleur (paars) en aangepast gebruik van beeld en taal maakten we What You Support duidelijker en onderscheidender van de algemene campagne. Nadruk lag hierbij op het gevoel van community. Ook ontwikkelden we What You Support Business, waarbij we organisaties inclusiviteitstrainingen en een bezoek aan het festival boden. Er werd hiervoor een aparte webpagina ingericht. Aangezien er zoveel onzekerheid was rondom de coronamaatregelen en de consequenties hiervan voor het festival, is hier dit jaar nog geen sterke werving voor gedaan.



Bahghi tijdens (un)Touchable Bodies | foto: Tessa de Geus

abel accountants
Abel accountants bv
Gewaarmerkt voor identificatiedoeleinden

> NIEUWSBRIEVEN
Nieuwsbrieven zijn nog altijd een belangrijke middel om mensen die al betrokkenheid voelen bij het festival te bereiken. In totaal werden er 18 nieuwsbrieven via Mailchimp verstuurd naar het algemene publiek. De opening rate van deze nieuwsbrieven was gemiddeld 46,3%. Opvallend was dat de click through rate op z'n laagst was in de week van het festival, toen er dagelijks een nieuwsbrief verzonden werd. Dit kan een signaal zijn dat het aantal verstuurde nieuwsbrieven te veel was en we een 'overload' creëerden en/of dat veel van de geïnteresseerden hun informatie ook via andere kanalen (zoals de website en social media) vonden. Het aantal subscribers van de nieuwsbrief groeide van 469 (december 2020) naar 781 (december 2021).

> OFFLINE
Hoewel de aandacht grotendeels op online publiciteit lag hebben we de drie campagneposters door Flyerman op indoorlocaties (café's en culturele organisaties) laten verspreiden door heel Utrecht, om zo ook de zichtbaarheid in de stad zelf te vergroten. Ook de flyer met de highlights van het festival werd hier verspreid.

> PRIJSBELEID
Dit jaar maakten we voor het eerst gebruik van een eigen ticketingsysteem, waardoor we ook een eigen prijsbeleid konden voeren. Studenten, jongeren, CJP-ers en inwoners van Utrecht met een U-pas boden we korting aan, in totaal maakten 196 bezoekers hier gebruik van. Bij de workshops experimenteerden we met een 'pay what you can' systeem; de workshops hadden een prijsindicatie maar mensen konden zelf bepalen hoeveel ze hieraan konden besteden (met een minimum van €1,-). Met dit kortingsbeleid wilden we het festival financieel toegankelijk maken voor een ieder die aan het festival wilde deelnemen. Daarnaast introduceerden we de Wage-gap korting van 14%. Deze korting representeerde het verschil in inkomsten tussen vrouwen en mannen in Nederland en was bedoeld voor een ieder die minder inkomen ontvangt omdat diegene is wie die is. Meer dan een beleidsmaatregel was het een statement om deze ongelijkheid aan de kaak te stellen. 103 mensen maakten gebruik van deze korting.

> PERS
Voorafgaand aan het festival zijn we op zoek gegaan naar een persmedewerker, maar deze zoektocht was onsuccesvol. Om die reden hebben we besloten de taken over het team te verdelen, en met name aandacht te besteden aan het versturen van persberichten. Verschillende, veelal online kanalen, gaven aandacht aan het festival. Dit betrof zowel journalistieke websites als Winq, uitgaanswebsites als UIT-magazine, Daily Shot of culture, uitagenda.nl, stayhappening.com, ilovetheater.nl, vrijetijdkrant.nl, scenes.nu, centrumutrecht.nl, nationalerecreatiegids.nl en sites en socials van meer inhoudelijke organisaties als Genderpraatjes, Transgenderinfo.nl, Cre8tiveRevolutions, zijaanzij.nl, oneworld.nl en switchboard (COC). De printversie van het UITmagazine tipte verschillende highlights van het festival.

Theaterkrant.nl, movementexposed.com en het NRC Handelsblad (print en online) bezochten het festival en schreven recensies. Met name de Nederlandse premières van internationale voorstellingen konden op interesse van recensenten rekenen; zij schreven over *Hate Me Tender* (NRC, Movement Exposed), *In First Person: The Playroom* (NRC, Movement Exposed, Theaterkrant), *1-800-LONGIN4IT* (Theaterkrant) en *Youth for Sex* (Theaterkrant). De verkeersborden die HKU-student Sofie Smits ontwikkelde trokken na het festival de aandacht van RTV Utrecht, die het artikel 'Mysterieuze verkeersborden Utrecht moeten aanzetten tot nadenken' plaatste over de borden.

> COLLECTIEVE MARKETING
Collectieve marketing is een belangrijk speerpunt binnen onze communicatie. Wij motiveren onze partners bij te dragen aan de zichtbaarheid van What You See Festival door ze persoonlijk te informeren en van content te voorzien. Voorbeelden hiervan zijn de aandacht van Theater Kikker, Het Huis Utrecht en de Stadsschouwburg in hun nieuwsbrieven en op hun websites en socials en de aandacht die Savannah Bay gaf aan het festival in de etalage van hun winkel. Ook werden door podia en deelnemende kunstenaars posts gedeeld op hun social media kanalen.

abel accountants
Abel accountants bv
Gewaarmerkt voor identificatiedoeleinden

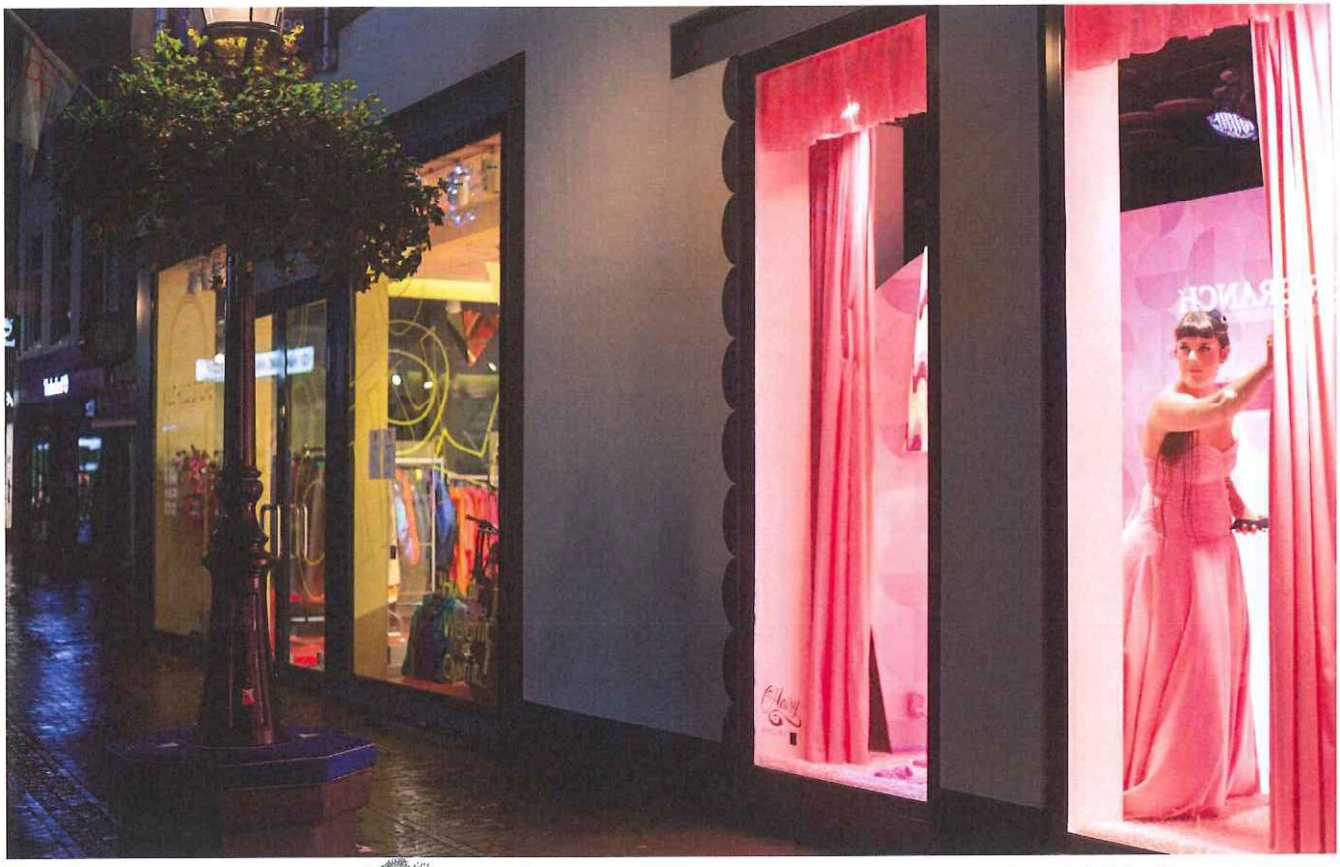
> TIJDENS & NA HET FESTIVAL
Om een stevige binding met het publiek te creëren bieden we bezoekers van het festival graag een tastbare herinnering. Iedere bezoeker (tot de voorraad strekte) kreeg een goodie bag bestaande uit een linnen What You See tas, met What You See buttons en de strip *Wij Mannen* (cadeau gedaan door Real Comics) en een kaart die What You Support onder de aandacht bracht. De tas zagen we nadien verschillende keren in het Utrechtse straatbeeld!

Verder waren ook dit jaar Leo van Emden (Roemfilm) en fotograaf Tessa de Geus aanwezig om het festival vast te leggen op beeld. Een aftermovie en een **minidocumentaire** over *The Worlds Wife* werd na het festival verspreid via onze kanalen.

4.4 BEREIK & DOELGROEPEN

> KAARTVERKOOP
What You See Festival 2021 verkocht 887 kaarten (ten opzichte van 1027 in 2019). Vijf producties waren compleet uitverkocht waarvan we bij één, *In First Person: The Playroom*, zelfs de capaciteit hebben opgehoogd. *Hate me Tender* en *(un)Touchable Bodies* in de Stadsschouwburg hadden een bezettingsgraad van 35%. Factoren die hierin waarschijnlijk hebben meegespeeld zijn het laat aankondigen van *Hate me, Tender* (een vervangende show voor de afgelaste voorstelling *Karelia*), en de grote capaciteit van de Douwe Egberts Zaal in de Stadsschouwburg (620 stoelen, waarvan 212 bezet). We merkten dat de kaartverkoop zeer laat op gang kwam en de paar dagen voorafgaand aan de persconferentie volledig stil kwam te liggen. Het was dit jaar helaas duidelijk moeilijker dan in pre-coronajaren om toeschouwers te overtuigen het festival te bezoeken.

> BEZOEKERS GRATIS PROGRAMMA
Naast betaalde voorstellingen waren er gratis te bezoeken producties. Het ging hier om de performance installatie *Hairy*, te zien in een etalage op de Steenweg (binnenstad Utrecht), de expo *Soft Vxnxs* in de hal van Bibliotheek Neude, *Queering the City of Literature walk* die in de stad uitgezet was, en de exposities van HKU studenten die op verschillende (geheime) locaties in Utrecht te vinden waren. We schatten in dat dit gratis programma samen met de online programmering 7500 bezoekers bereikt heeft.



HAIRY | foto: Tessa de Geus

> DOELGROEPEN/PUBLIEK
We richtten ons met onze marketingmiddellen op de LGBTQIA+ community in Nederland, kunst- en cultuurliefhebbers, algemene festivalliefhebbers, studenten en nieuw publiek, zoals vrienden / familie van de LGBTQIA+ community in Nederland, thematisch geïnteresseerden en jongeren, jongvolwassenen en publieken die met het festival in aanraking kwamen door de activiteiten in de stad. Een groot deel van de doelgroepen bereikten we met de verschillende marketingactiviteiten zoals hierboven beschreven, en speciale aandacht ging naar:

Social Media Advertenties
Middels de social media ads op Facebook en Instagram werden specifieke doelgroepen getarget. Voorbeelden hiervan waren specifieke advertenties gericht op kunstliefhebbers, activistische mensen, feministische mensen, de queer community, kunststudenten en studenten genderwetenschappen, inwoners van de Randstad en/of de provincie Utrecht, expats, etc.

Community Building
What You See Festival bouwt aan persoonlijke relaties met organisaties, opleidingen en meer. Zo werken we intensief samen met de master Theaterwetenschappen van de Universiteit Utrecht, waar we gastcolleges geven en waarvan de studenten het festival bezochten en een programmeringsopdracht deden. We gaven een workshop aan de studenten en docenten van de dansopleidingen van academie ArtEZ in Arnhem in het kader van hun projectweek over inclusie. We werden geïnterviewd in de disciplineoverschrijdende lezingenserie De Rivier van de Hogeschool voor de Kunsten Utrecht en waren als gastdocent betrokken in verschillende jaren van de HKU. Verder onderhouden we banden met belangenorganisaties zoals Stichting Prisma Groep en Transgender Netwerk Nederland. Hierbij staat vooral kennisoverdracht en netwerken centraal. Stichting Prisma Groep was dit jaar ook betrokken bij de programmering: leden van de groep droegen zelfgeschreven statements voor tijdens de slotavond van het festival. Zeventig scholieren van de Amsterdam International Community School bezochten het gecombineerde programma *(un)Touchable Bodies* in de Stadsschouwburg. Daarnaast is artistiek directeur Vincent Wijlhuizen betrokken bij verschillende netwerkbijeenkomsten voor de culturele sector in Utrecht zoals het Utrechts Festival Overleg, het Utrechts Theateroverleg en het Utrechts Maker Overleg.

Projecten in de Stad
Een aantal projecten was prominent in de stad zichtbaar (zoals op de Steenweg) zodat veel Utrechters die het festival niet kenden toch in aanraking kwamen met het festival en de thematiek.

Publieksgegevens- en onderzoek
We hebben dit jaar voor het eerst middels een enquête een publieksonderzoek gedaan. De enquête was niet door genoeg mensen ingevuld om steekhoudende conclusies uit te trekken, maar wat wel naar voren kwam was dat de meeste respondenten uit Utrecht of Amsterdam kwamen en via vrienden/kennissen of social media met What You See Festival in aanraking kwamen. Bijna 70% bezocht het festival voor het eerst en meer dan 35% bezocht niet eerder een van de theaters van What You See Festival (Theater Kikker, Het Huis en Stadsschouwburg Utrecht). Daarmee kunnen we voorzichtig concluderen dat What You See Festival een nieuw publiek trekt, zowel voor het festival zelf als voor de betrokken theaters. Uit de kaartverkoopgegevens van Active Tickets bleek dat 10% van de bezoekers meerdere voorstellingen bezoekt en dat zij verantwoordelijk waren voor 30% van de kaartverkoop. Uit de enquête bleek dat velen de sfeer van het festival als zeer prettig ervaren en meer dan 95% van de respondenten gaf het gehele festival een rapportcijfer van 8 of meer.

"Gender, diversiteit en kunst kwam zelden zo goed bij elkaar!"
respondent enquête

abel accountants
Abel accountants bv
Gewaarmerkt voor identificatiedoeleinden

5 ORGANISATIE

5.1 TEAM WHAT YOU SEE FESTIVAL

Het kernteam van What You See Festival 2021 bestond uit algemeen & artistiek directeur **Vincent Wijlhuizen**, programmeur & dramaturg **Annette van Zwoll** en hoofd productie **Ieme Soes**. Vanaf 1 augustus verving **Eva Stomphorst** Lody Meijer als marketing medewerker. Door de structurele subsidie van de Gemeente Utrecht die per januari 2021 inging was het mogelijk om hen gedurende het hele jaar part-time (gemiddeld 1,5 dag per week) bij het festival te betrekken op basis van cao Theater en Dans. Dit jaar gingen we ook op zoek naar een part-time zakelijk producent, om de directeur praktisch te ondersteunen op zakelijk gebied. Deze zoektocht liep helaas op niets uit, en inmiddels is besloten een aantal zakelijke zaken beter te stroomlijnen en verschillende taken over het team te verdelen.

De implementatie van een eigen ticketingsysteem was een belangrijke professionaliseringsslag die we niet hadden kunnen doen zonder Hoofd Ticketing Merel Sweers. Ook het betrekken van een Technisch Producent, Nick Spaans, was een belangrijke aanvulling aan het team. Productie assistent Lola De Koning, Hospitalitymedewerker Reinder Radersma en Vrijwilligerscoördinator Noor Blokhuis keerden dit jaar terug naar het festival en waren onmisbaar in de realisatie van het festival. Naast dit team waren dertien vrijwilligers actief.

Naast een ticketingsysteem hebben we dit jaar geïnvesteerd in het ontwikkelen van de database en het managementsysteem WYSe. Dit maakte informatiedeling en koppeling van informatie makkelijker, waardoor er efficiënter en effectiever gewerkt kon worden.

5.2 BESTUUR WHAT YOU SEE FESTIVAL

What You See is georganiseerd op basis van het bestuursmodel. Het bestuur is per 1 mei 2021 uitgebreid van drie naar zes bestuursleden met verschillende expertise. **Jantien Plooij** is voorzitter en heeft veel ervaring als zakelijk leider, adviseur en projectleider in de culturele sector, met name op het gebied van diversiteit en inclusie. **Kirsten Brandt** (mede-oprichter en algemeen directeur van RMMBR B.V) is penningmeester en heeft commerciële, financiële en juridische expertise. Secretaris **Sander van Oorspronk** is communicatiestrateeg en werkte voor onder meer FNV, SP en Nationaal Ouderenfonds. **Selm Merel Wenselaers** is dramaturg, curator en moderator, beweegt zich in verschillende disciplines met specifieke expertise op het gebied van gender en inclusiviteit, **Tsui-Saen Leung** is expert op het gebied van talentontwikkeling, culturele diversiteit en inclusie en **Giselle Timmers** studeert Management of International Social Challenges aan de Erasmus Universiteit en realiseerde al veel concrete veranderingen t.b.v. genderinclusiviteit binnen haar middelbare school in het kader van haar rol als aanjager van de Gender & Sexuality Alliance.

What You See Festival werkt als kleine organisatie hard aan de implementatie van de Cultural Governance Code. Het hanteert het bestuur-directie model, waarbij de dagelijkse leiding is gedelegeerd naar de directie. Het bestuur, bestaande uit 6 personen, komt minimaal 4 keer per jaar samen. In 2021 heeft de eerste jaarlijkse zelfevaluatie plaatsgevonden van het bestuur. Hiervan is het verslag opvraagbaar bij de organisatie. Daarnaast is er een jaarlijkse evaluatie tussen bestuur en directie. Het bestuur en de directie voelen een gezamelijke behoefte om te professionaliseren. Daarom zijn er in 2022 meerdere sessies gepland om inhoudelijk, organisatorisch en financieel stappen te maken.

abel accountants
Abel accountants bv

6 FINANCIËN

De structurele subsidie van €95.000,- van de Gemeente Utrecht betrof iets meer dan de helft van de volledige begroting en gaf een stevige startpositie. Daarnaast ontvingen we €24.000,- van de Noodsteun van de Gemeente Utrecht voor de inkomstenderving uit 2020, die we in de begroting van dit jaar lieten terugvloeien.

What You See Festival 2021 werd bovendien financieel ondersteund door het Fonds Podiumkunsten (internationalisering) en de private fondsen Fonds21, Dioraphte, K.F. Heinfonds, Fentener van Vlissingen Fonds en Elise Mathilde Fonds. Zij ondersteunden het festival met een totaalbedrag van €51.766. Daarnaast kregen we in 2021 toezeggingen van Fonds Cultuurparticipatie (€7.500,-) en VSB Fonds (€20.000,-) voor projecten die in 2022 plaatsvinden. De ticketverkoop bedroeg €7.777,-. Los hiervan zijn de bijdragen van particulieren licht gestegen naar €3.844,- . Deze bijdragen komen voort uit het What You Support programma en donaties bij de ticketverkoop. Toen we kort voor het festival door de coronamaatregelen het uitverkochte programmaonderdeel *What You See xxx Queer in Wonderland* in EKKO af moesten zeggen, hebben we, ondanks de kostenderving die daaruit voortvloeide, ervoor gekozen het publiek de mogelijkheid te geven hun geld terug te krijgen en tegelijkertijd de kunstenaars volgens afspraak uit te betalen. Daarnaast kreeg What You See Festival over 2021 corona noodsteun van de Gemeente Utrecht, € 11.619,- waardoor we eind 2021 nagenoeg op 0 uitkomen.

Voor 2022 heeft het bestuur van What You See Festival een nieuwe begroting vastgesteld. Deze laat een kleine verwachte groei zien ten opzichte van de realisatie in 2021.

2022	
BATEN	**Vastgesteld 2022**
Publieksinkomsten	€ 33.000
Totaal directe inkomsten	€ 17.200
Totaal bijdragen uit private middelen	€ 70.500
TOTALE EIGEN INKOMSTEN	**€ 120.700**
TOTAAL SUBSIDIES	**€ 95.000**
TOTALE BATEN	**€ 215.700**

LASTEN	**Vastgesteld 2022**
Totaal beheerslasten Personeel	€ 14.997
Totale beheerslasten materieel	€ 4.327
TOTALE BEHEERSLASTEN	**€ 19.324**
Totaal activiteitenlasten personeel	€ 116.231
Totale activiteitenlasten materieel	€ 41.750
Totale publiciteitskosten	€ 11.500
Totale productiekosten	€ 26.807
TOTALE ACTIVITEITENLASTEN	**€ 196.288**
TOTALE LASTEN	**€ 215.612**

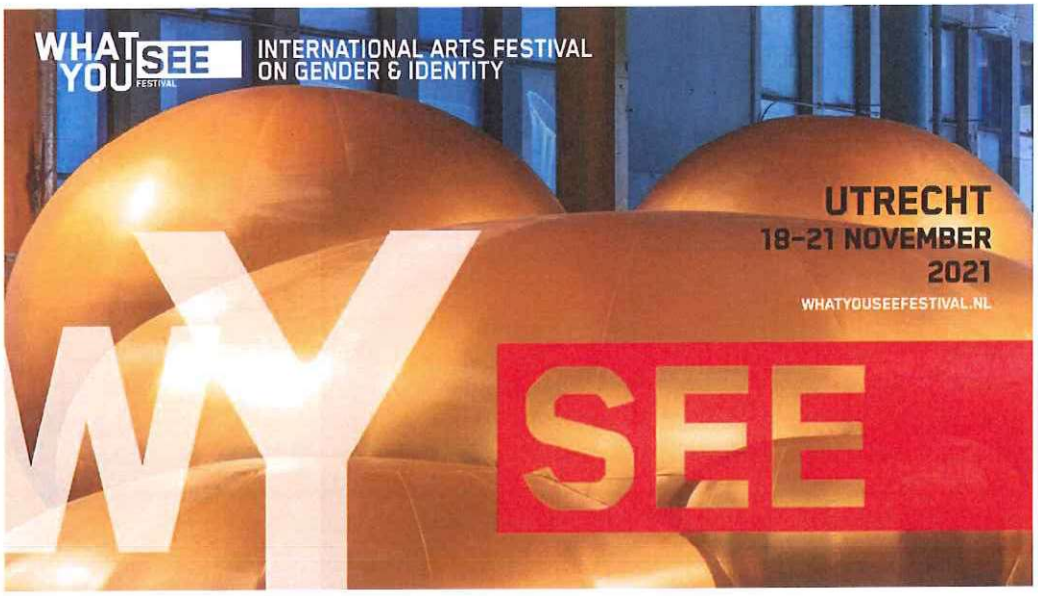
Resultaat	**€ 88**

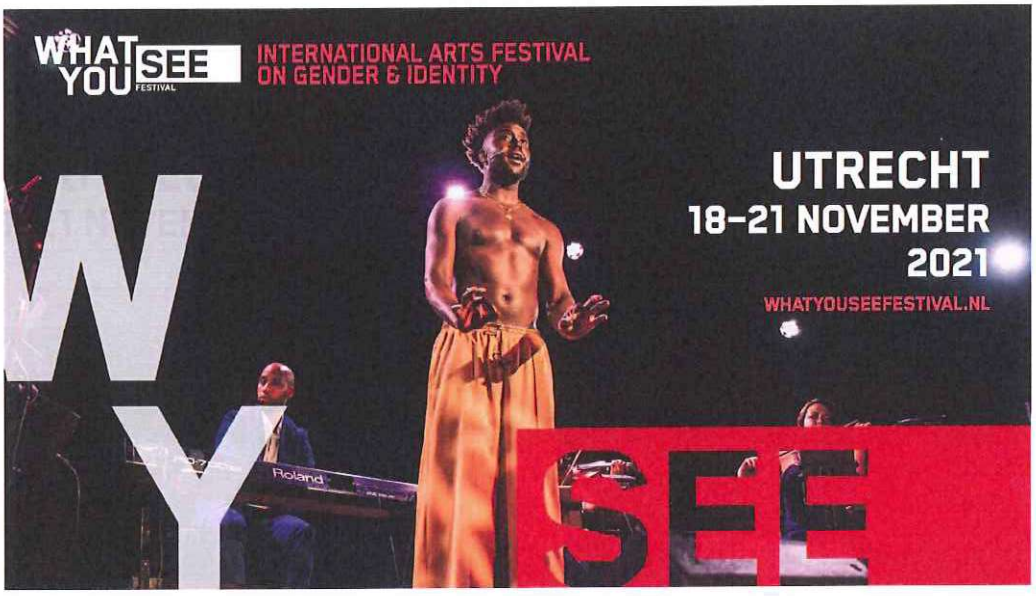
abel accountants

Abel accountants bv
Gewaarmerkt voor identificatiedoeleinden

[redacted]

BIJLAGE - CAMPAGNEBEELDEN





abel accountants
Abel accountants bv
Gewaarmerkt voor identificatiedoeleinden

FORCE FINANCE

WHAT YOU SEE FESTIVAL

Jaarrekening 2021

Coöperatie Force Finance Administratie & Belastingen U.A.
Tel. 010 - 246 06 79
Mail. info@forcefinance.nl
Web. www.forcefinance.nl
KvK. 24462458
Btw. NL820831839B01

Vestigingen:
Hudsonstraat 19 b, 3025 CB ROTTERDAM
Nieuwe Leliestraat 169, 1015HD AMSTERDAM
Bouwstraat 55, 3572 SP UTRECHT

Postadres: Hudsonstraat 19 b, 3025 CB ROTTERDAM

abel accountants

Abel accountants bv
Gewaarmerkt voor identificatiedoeleinden

FORCE FINANCE

What You See Festival
Jaarrekening 2021

Inhoud

Samenstellingsverklaring		3
Bedrijfsgegevens en grondslagen		4
Balans	Activa	6
	Passiva	7
Staat van baten en lasten		8
Toelichting op de staat van baten en lasten		9

abel accountants

Abel accountants bv
Gewaarmerkt voor identificatiedoeleinden

FORCE FINANCE

What You See Festival
Jaarrekening 2021

Utrecht, 28 april 2022

Aan: What You See Festival

Opdracht:
Ten behoeve van het bestuur hebben wij de in dit rapport opgenomen jaarrekening samengesteld aan de hand van de door de stichting verstrekte gegevens.
De verantwoordelijkheid voor de juistheid en de volledigheid van de gegevens berust bij de stichting.
Onze verantwoordelijkheid is het, op basis van de verstrekte gegevens, het voeren van de boekhoudiung en het samenstellen van de jaarrekening.

Werkzaamheden
Onze werkzaamheden bestonden uit het voeren van de boekhouding, het doen van aangiften omzetbelasting en het adviseren van de onderneming.
Op basis van de door ons gevoerde boekhouding is de jaarrekening samengesteld in overeenstemming met algemeen aanvaarde grondslagen voor financiële verslaggeving en in overeenstemming met de wettelijke bepalingen inzake de jaarrekening zoals opgenomen in Titel 9 Burgerlijk Wetboek 2.
De aard en de omvang van onze werkzaamheden brengen met zich mee dat zij niet kunnen resulteren in zekerheid omtrent de betrouwbaarheid van de jaarrekening die aan een controleverklaring of beoordelingsverklaring kan worden ontleend.

Tot het geven van nadere toelichting ben ik graag bereid,
Met vriendelijke groet,

Coöperatie Force Finance Administratie en Belastingen

Frieda Klaassen

abel accountants
Abel accountants bv
Gewaarmerkt voor identificatiedoeleinden

What You See Festival
Jaarrekening 2021

Bedrijfsgegevens

De stichting heeft ten doel:
- het initieren, produceren en coordineren van het What You See Festival n de daarbij behorende culturele en maatschappelijke projecten.
- zulks in de ruimste zin van het woord;
- het verrichten van alle werkzaamheden die met het vorenstaande in de ruimste zin verband houden of daartoe bevorderlijk kunnen zijn.

De stichting What You See Festival is opgericht op 8-6-2017

Het bestuur van de stichting is als volgt samengesteld:
Secretaris: Sander van Oorspronk
Penningmeester: Jantien Plooij
Voorzitter: Selm Eric Gouda Wenselaers

Personeel:
De stichting heeft in 2021 twee mensen als personeel in dienst gehad.

Grondslagen

Grondslagen voor het opstellen van de jaarrekening
De jaarrekening is opgesteld in overeenstemming met de wettelijke bepalingen van Titel 9 boek 2 BW en de Richtlijnen voor de Jaarverslaggeving RJK C1 organisaties zonder winststreven uitgegeven door de Raad voor de Jaarverslaggeving. De waarderingsgrondslagen zijn gebaseerd op de historische kosten en kostprijzen.

Grondslagen voor waardering

Algemeen
Activa en passiva worden in het algemeen gewaardeerd tegen de verkrijgingsprijs. Toelichtingen op posten in de balans en functionele jaarrekening zijn in de jaarrekening genummerd.

Vergelijking met voorgaand jaar
De gehanteerde grondslagen van waardering en van resultaatbepaling zijn ongewijzigd gebleven ten opzichte van het vorig jaar.

Materiële vaste activa
De materiële vaste activa worden gewaardeerd op verkrijgingsprijs, onder aftrek van lineaire afschrijvingen gedurende de geschatte economische levensduur, rekening houdend met een eventuele restwaarde.
Materiële vaste activa aangeschaft gedurende het boekjaar worden naar tijdsgelang afgeschreven.

What You See Festival
Jaarrekening 2021

Vorderingen, schulden, overlopende activa en passiva
De vorderingen, liquide middelen, schulden en overlopende activa en passiva zijn opgenomen tegen nominale waarde. Een voorziening wordt getroffen op de vorderingen op grond van verwachte oninbaarheid, gebaseerd op een individuele beoordeling van de vorderingen.

Liquide middelen
Liquide middelen bestaan uit kas, banktegoeden en depositio's met een looptijd korter dan twaalf maanden.

Grondslagen voor waardering en resultaatbepaling

Grondslagen voor de bepaling van het resultaat

Algemeen
Het resultaat wordt bepaald als het verschil tussen de opbrengstwaarde van de geleverde prestaties en de kosten en andere lasten over het jaar.
De resultaten op transacties worden verantwoord in het jaar waarin zij zijn gerealiseerd.
Verliezen worden verantwoord in het jaar waarin zij voorzienbaar zijn.

Opbrengsten en bijdragen
Opbrengsten (uit de levering van diensten) geschieden naar rato van de geleverde prestaties, gebaseerd op de verrichte diensten tot aan de balansdatum in verhouding tot de in totaal te verrichten diensten.

Subsidies, niet zijnde investeringssubsidies, worden in het resultaat verantwoord zodra het waarschijnlijk is dat de desbetreffende subsidies zullen worden ontvangen en voorzover de daarmee samenhangende bestedingen zijn verricht.

Lasten
De lasten worden bepaald op historische basis en toegerekend aan het verslagjaar waarop zij betrekking hebben. Lonen, salarissen en sociale lasten en pensioenen worden op grond van de arbeidsvoorwaarden verwerkt in de exploitatierekening voor zover ze verschuldigd zijn aan werknemers.
Materiële vaste activa worden vanaf het moment van ingebruikneming afgeschreven over de verwachte levensduur van het actief.

Rentebaten en -lasten
Rentebaten en -lasten worden tijdsevenredig verwerkt, rekening houdend met de effectieve rentevoet van de betreffende activa en passiva.

Continuïteit
Deze jaarrekening is opgesteld uitgaande van de continuïteitsveronderstelling. Eind 2021 is sprake van een zeer beperkt eigen vermogen, maar voor komend jaar zijn de bijdragen toegezegd en wordt een positief exploitatieresultaat verwacht. Op basis van voorstaande is de stichting van mening dat zij duurzaam aan haar verplichtingen kan blijven voldoen en haar activiteiten kan voortzetten.

abel accountants
Abel accountants bv

FORCE FINANCE

What You See Festival
Jaarrekening 2021

Balans per 31 december

ACTIVA	2021	2020
Vorderingen		
Debiteuren	€ 851	€ 151
Omzetbelasting huidig jaar	€ 6.729	€ 3.954
Nog te ontvangen subsidies		
Gemeente Utrecht	€ 6.088	€ 1.000
Gemeente Utrecht noodsteun 2021	€ 11.619	€ 0
Fonds21	€ 20.000	€ 13.000
KF Hein	€ 7.500	€ 5.000
Fentener van Vlissingen	€ 2.500	€ 2.000
Prins Bernard Cultuurfonds	€ 0	€ 5.000
BNG Cultuurfonds	€ 0	€ 10.000
Dioraphte	€ 10.000	€ 9.000
Elise Mathilde Fonds	€ 3.000	€ 2.000
Totaal nog te ontvangen subsidies	€ 60.707	€ 47.000
Borg	€ 200	€ 200
Totaal vorderingen	*€ 68.487*	*€ 51.306*
Liquide middelen		
Bunq bank	€ 5.985	€ 2.713
Totaal activa	**€ 74.470**	**€ 54.019**

abel accountants
Abel accountants bv
Gewaarmerkt voor identificatie en elektronisch

FORCE FINANCE

What You See Festival
Jaarrekening 2021

Balans per 31 december

PASSIVA		2021		2020
Eigen vermogen				
Onverdeeld resultaat eerdere jaren	€	665	€	665
Exploitatieresultaat	€	-216	€	-
Algemene reserve	€	449	€	665
Kortlopende schulden				
Crediteuren	€	5.022	€	15.047
Vooruit ontvangen bedragen	€	7.500	€	-
Nog te betalen kosten	€	58.975	€	38.603
Reservering vakantiegeld	€	1.185	€	-
Te betalen sociale lasten	€	1.341	€	-
Totaal kortlopende schulden	€	74.023	€	53.354
Totaal passiva	**€**	**74.470**	**€**	**54.019**

abel accountants

Abel accountants bv
Gewaarmerkt voor identificatie-doeleinden

What You See Festival
Jaarrekening 2021

Staat van baten en lasten

Baten		2021		2020
Fondsen (1)	€	185.050	€	71.625
Bijdragen coproducenten (2)	€	12.200	€	28.750
Eigen inkomsten (3)	€	11.621	€	4.491
Totaal baten	***€***	***208.871***	***€***	***104.866***
Lasten				
Personeelslasten (4)	€	93.012	€	48.357
Programmering (5)	€	52.169	€	30.488
Publiciteitskosten (6)	€	16.330	€	9.045
Productiekosten (7)	€	28.038	€	12.923
Algemene kosten (8)	€	19.541	€	4.052
Totaal lasten	***€***	***209.089***	***€***	***104.866***
Exploitatiesaldo	**€**	**-216**	**€**	**-**

What You See Festival
Jaarrekening 2021

Toelichting op de staat van baten en lasten

Baten		2021		begroting 2021		2020
1) Fondsen						
BankGiro Loterijfonds Fonds	€	-	€	-	€	10.000
Gemeente Utrecht	€	121.755	€	120.366	€	20.000
Gemeente Utrecht noodsteun 2021	€	11.618	€	-	€	-
Prins Bernard Cultuurfonds	€	-	€	-	€	5.000
Elise Mathilde Fonds	€	3.000	€	3.000	€	2.000
KF Heinfonds	€	7.500	€	7.500	€	5.000
Fonds21	€	20.000	€	20.000	€	13.000
Fentener van Vlissingen	€	2.500	€	3.000	€	2.000
Fonds Podiumkunsten	€	8.677	€	10.000	€	5.625
Stichting Dioraphte	€	10.000	€	10.000	€	9.000
Totaal fondsen	***€***	***185.050***	***€***	***173.866***	***€***	***71.625***
2) Bijdragen coproducenten						
Theater Kikker	€	5.000	€	5.000	€	5.000
Het Huis	€	2.000	€	2.000	€	2.000
Stadsschouwburg	€	2.200	€	2.000	€	-
Bibliotheek Utrecht	€	-	€	-	€	750
Leidsche Rijn Centrum	€	-	€	-	€	-
HKU	€	3.000	€	3.000	€	3.000
Theaterfestival Boulevard	€	-	€	-	€	4.000
Eigen bijdrage team	€	-	€	-	€	14.000
Totaal bijdrages co-producenten	***€***	***12.200***	***€***	***12.000***	***€***	***28.750***
3) Eigen inkomsten						
Recettes en workshops	€	7.777	€	25.000	€	1.368
Donaties	€	3.324	€	4.000	€	3.123
Sponsorinkomsten	€	-	€	3.500	€	-
Overige publieksinkomsten	€	-	€	8.000	€	-
Overige	€	520	€	-	€	-
Totaal eigen inkomsten	***€***	***11.621***	***€***	***40.500***	***€***	***4.492***
Totaal Baten	***€***	***208.871***	***€***	***226.366***	***€***	***104.866***

abel accountants
Abel accountants bv
Gewaarmerkt voor identificatiedoeleinden

What You See Festival
Jaarrekening 2021

Lasten		2021		begroting 2021		2020
4) Personeelslasten						
Directie fee	€	23.750	€	20.500	€	8.000
Directie eigen bijdrage	€	-	€	-	€	3.500
Co-programmeur	€	20.659	€	18.600	€	8.000
Co-programmeur eigen bijdrage	€	-	€	-	€	3.500
Hoofd festivalproductie	€	21.350	€	18.600	€	8.000
Hoofd festivalproductie eigen bijdrage	€	-	€	-	€	7.500
Zakelijk producent	€	-	€	7.500	€	-
Publiciteitsmedewerkers	€	10.900	€	12.500	€	7.500
Technici	€	6.730	€	4.000	€	2.607
Productiemedewerker festival	€	1.080	€	2.500	€	2.000
Hospitality	€	500	€	1.000	€	500
Medewerkers overig	€	8.043		3650	€	1.250
Totaal personeel	***€***	***93.012***	***€***	***88.850***	***€***	***52.357***
5) Programmering						
Stadsschouwburg	€	11.673	€	17.500	€	-
Theater Kikker	€	14.825	€	15.000	€	6.900
Ekko	€	300	€	3.500	€	-
Expositie bibliotheek	€	-	€	-	€	2.913
In de stad	€	4.240	€	2.500	€	-
In between	€	-	€	2.000	€	-
Exposities en installaties	€	2.451	€	2.000	€	-
Symposium	€	-	€	3.000	€	-
HKU project	€	3.000	€	7.000	€	6.955
Onderzoek jonge makers	€	13.890	€	10.000	€	-
Party	€	-	€	1.250	€	-
Educatie en workshops	€	-	€	12.000	€	-
Online programma	€	3.790	€	-	€	1.420
Europees project Anatomy of Togetherness	€	-	€	-	€	7.000
Workshop leiders	€	-	€	-	€	300
Voorstelling Het Huis	€	-2.000	€	-	€	5.000
Totaal programmering	***€***	***52.169***	***€***	***75.750***	***€***	***30.488***

What You See Festival
Jaarrekening 2021

		2021		begroting 2021		2020
6) Publiciteitskosten						
Ontwerp	€	6.500	€	2.500	€	-
Grafische vormgeving	€	-	€	-	€	-
Drukkosten	€	300	€	750	€	-
Vertaling	€	-	€	1.000	€	2.607
Website	€	2.074	€	4.000	€	2.003
Verspreiding	€	1.375	€	1.000	€	-
Video- en fimdocumentatie	€	3.800	€	4.750	€	1.500
Advertenties	€	813	€	1.000	€	-
Aankleding locaties	€	-	€	750	€	-
Overige marketing	€	1.468	€	-	€	2.936
Totaal publiciteit	***€***	***16.330***	***€***	***15.750***	***€***	***9.045***
7) Productiekosten						
Zaalhuur	€	13.200	€	13.000	€	8.855
Techniek	€	4.519	€	6.000	€	-
Reis- en verblijfskosten	€	7.377	€	15.000	€	664
Catering/ sejours	€	2.942	€	4.500	€	1.775
Materiaalkosten	€	-	€	-	€	90
Streaming What You See	€	-	€	-	€	1.540
Totaal productie	***€***	***28.038***	***€***	***38.500***	***€***	***12.923***
8) Algemene Kosten						
Administratie en accountant	€	8.392	€	2.500	€	1.961
Verzekering	€	3.712	€	1.000	€	-
Algemene bureaukosten / beheerslasten	€	7.436	€	7.516	€	2.090
Totaal productie	***€***	***19.541***	***€***	***11.016***	***€***	***4.052***
Totaal lasten	**€**	**209.088**	**€**	**229.866**	**€**	**108.866**
Financiele baten en lasten	€	-	€	-	€	-
incidentele baten en lasten	€	-	€	-	€	-
Exploitatiesaldo	**€**	**-216**	**€**	**-3.500**	**€**	**-**

abel accountants
Abel accountants bv
Gewaarmerkt voor identificatiedoeleinden