

# WHAT YOU SEE FESTIVAL

Een eigentijds, internationaal kunstenfestival over  
gender & identiteit, in de haarvaten van Utrecht

BELEIDSPLAN  
maart 2019  
[www.whatyouseefestival.nl](http://www.whatyouseefestival.nl)

WHAT  
YOU  SEE  
FESTIVAL

# WHAT YOU SEE FESTIVAL

## NOODZAAK & RELEVANTIE

Van 23 t/m 25 november 2018 vond de eerste editie van What You See Festival plaats (zie de [after-movie](#)). Dit festival - opgezet door Vincent Wijlhuizen, Ieme Soes en Annette van Zwoll - is ontstaan vanuit de noodzaak nieuwe perspectieven op gender en identiteit te tonen. What You See biedt een alternatief voor de vaak ongeschreven en tegelijkertijd stevig in onze samenleving genestelde normen over sekse, gender en seksuele geaardheid. What You See Festival is het eerste jaarlijkse internationale kunstenfestival in Nederland dat met verschillende kunstvormen én voor een breed publiek de meest uiteenlopende genderidentiteiten viert, bevraagt en in een breder perspectief plaatst.

Gendergelijkwaardigheid is geen vanzelfsprekendheid en is iets waar je voor moet blijven vechten. Om die reden is What You See een jaarlijks terugkerend festival, dat het thema blijvend op de agenda zet. Met kunst als katalysator laat het festival de verbeelding spreken, toont het alternatieven, nodigt het uit om voorbij de eerste indrukken te gaan, om meningen uit te stellen en uiteenlopende ervaringen te omarmen. Door middel van voorstellingen, exposities, film, een symposium en inhoudelijke gesprekken en debatten omarmt, bevraagt en confronteert het festival elke individuele toeschouwer met de eigen aannames. What You See biedt geen pasklare antwoorden, maar is een kader voor een gezamenlijke zoektocht naar inzichten over thema's rondom gender.

*'Festival over identiteit raakt iedereen'*

Josselin Gordijn in Algemeen Dagblad/Utrechts Nieuwsblad, november 2018

## MISSIE

Bijdragen aan een gendergelijkwaardige samenleving door het tonen van professionele kunstuitingen. Deze bieden nieuwe en uiteenlopende perspectieven op gender die recht doen aan de diversiteit en complexiteit ervan.

## UITGANGSPUNTEN

What you See Festival

- is een internationaal en multidisciplinair kunstenfestival over gender en identiteit
- brengt verschillende kunstvormen, filosofie en straatwijsheid samen in culturele hotspots in Utrecht
- is geïnitieerd vanuit de overtuiging dat een samenleving gedijt bij diversiteit
- is een festival voor een uiteenlopend publiek, van jong tot oud, van hetero tot queer
- toont, kantelt en bevraagt door middel van verschillende kunstvormen en een contextprogramma de eigentijdse beelden die verband houden met sekse, gender en seksuele geaardheid
- What You See Festival is stevig geworteld in Utrecht, maar werkt door op landelijk en internationaal niveau

## RICHTLIJNEN PROGRAMMERING

What You See Festival toont werk dat het publiek niet eerder op deze wijze in Nederland heeft gezien en brengt zo een unieke programmering bestaande uit:

- Internationale dans- en theatervoorstellingen die tijdens What You See Festival hun Nederlandse première ervaren van makers die niet of nauwelijks in Nederland te zien zijn
- Work-in-progresses, voorpremières of combinaties van voorstellingen van Nederlandse bodem die op die manier niet eerder te zien waren
- Nieuwe, gratis toegankelijke en door What You See geproduceerde pop-up performances
- Door What You See geïnitieerde exposities
- Een uitdagend filmprogramma
- Een inhoudelijke symposium waarin kunst als katalysator dient van de dialoog

De kunstuitingen worden ingebed in een inhoudelijke contextprogramma waarin bezoekers worden uitgenodigd hun perspectieven te delen.

Jaarlijks wordt er rond een thema geprogrammeerd. Artistiek directeur Vincent Wijlhuizen en programmeur Annette van Zwoll zijn samen verantwoordelijk voor de programmering. Zij scouten werk, benaderen kunstenaars en zetten hun (internationale) netwerk in om een programma samen te stellen waar de urgentie én het plezier van afspat.

De programmering

- sluit aan bij het thema van het festival
- verbindt internationale, nationale en lokale perspectieven
- is multidisciplinair
- toont werk dat op deze manier nog niet eerder in Nederland is vertoond
- biedt werk voor iedereen: van toegankelijke kunstuitingen tot inhoudelijke symposia
- zorgt altijd voor meerdere kunstervaringen op één avond, zodat de ervaringen gaan 'stapelen'
- heeft een inclusief karakter

## TEAM & BESTUUR

Het team van What You See Festival bestaat uit algemeen & artistiek directeur **Vincent Wijnhuizen**, programmeur & dramaturg **Annette van Zwoll** en hoofd productie **Ieme Soes**. Alledrie hebben ze ruime ervaring op uiteenlopende gebieden in de nationale en internationale kunstensector. Zij worden ondersteund door een bestuur bestaande uit voorzitter **Selm Wenselaers**, penningmeester **Jantien Plooi** en secretaris **Sander van Oorspronk**. Het bestuur komt minimaal vier keer per jaar met het team samen om de gang van zaken te bespreken en draagt zorg voor de financiële controle van de stichting. In aanloop naar elk festival wordt het kernteam uitgebreid met een medewerker marketing & publiciteit, een technisch producent, een productie-assistent en een vrijwilligerscoördinator.

## PARTNERS

Om het festival te realiseren, kennis te delen en zichtbaarheid en impact te vergroten is het voor What You See van essentieel belang om verschillende partnerschappen aan te gaan. In 2018 en 2019 werk(t)en we onder andere samen met **Theater Kikker**, **Het Huis Utrecht**, **Stadsschouwburg Utrecht**, **Filmtheater 't Hoogt**, **Leidsche Rijn Centrum**, **Gender Studies**, **Opleiding Theaterwetenschappen**, **Hogeschool voor de Kunsten Utrecht**, **Movisie** (het Utrechtse kenniscentrum op het gebied van sociale vraagstukken) **Gender Bender Festival** in Bologna en **Orlando Festival** in Bergamo, Italië. In de toekomst worden deze partnerschappen bestendig en verdiept en wordt op zoek gegaan naar nieuwe partners.

## TOEKOMSTVISIE

What You See wil het thema gender blijvend op de agenda te zetten, zodat we na blijven denken over de wijze waarop we onze samenleving vorm willen geven, nu en in de toekomst. De ambitie is om What You See Festival de komende jaren te ontwikkelen tot een niet meer weg te denken festival dat in elke vezel van Utrecht zichtbaar is, een groeiende nationale en internationale relevantie heeft en dat jaarlijks een divers programma biedt waarin voor elke publieksgroep wat te vinden is.

De komende jaren vergroten we de impact van het festival door een groeiend aantal lokale en nationale partners aan ons te binden, waardoor het mogelijk is meer kunstuitingen te programmeren en meer verdieping te creëren. Daarnaast wordt het contact met onze internationale partners geïntensiveerd en uitgebreid: mogelijkheden voor coproducties worden onderzocht, net als samenwerkingsmogelijkheden op het gebied van workshops, wederzijdse programmering, uitwisseling van expertise en het bieden van een programma voor internationale programmeurs.

De komende jaren wordt het programma voor jongeren en jeugd uitgebouwd en worden er contacten gelegd met lagere en middelbare scholen, waarvoor workshops en voorstellingen georganiseerd worden. In de toekomst wordt hiervoor een educatiemedewerker aangetrokken.

Door de uitbreiding van de partners verhoogt het aantal betalende bezoekers van 1550 in 2018 naar 5000 in 2021. De marketingstrategie wordt naar aanleiding van publieksonderzoek uitgebreid en richt zich op een steeds diverser palet van bezoekers. Momenteel bestaat 18,55% van onze begroting uit eigen middelen door de coproductiebijdrage van Theater Kikker, publieksinkomsten en sponsoring. Jaarlijks beogen we dit aandeel te vergroten tot 30% in 2021. Met name het aandeel sponsoring krijgt de komende jaren meer aandacht. Daarnaast gaan we de komende jaren op zoek naar mogelijkheden om een duurzame financiële basis voor What You See te creëren, zodat we structureel kunnen bouwen aan de zichtbaarheid, relevantie, verbintenis met het publiek en groei van het festival.